

# HALBJAHRES- FINANZ- BERICHT

# 2023



# INHALT

2	<b>Kennzahlen Henkel-Konzern</b>
3	<b>Überblick Halbjahres-Ergebnisse</b>
4	<b>Wesentliche Ereignisse</b>
5	<b>Konzernzwischenlagebericht</b>
34	<b>Konzernzwischenabschluss</b>
63	<b>Bescheinigung nach prüferischer Durchsicht</b>
65	<b>Versicherung der gesetzlichen Vertreter</b>
66	<b>Bericht des Prüfungsausschusses des Aufsichtsrats</b>
67	<b>Mehrjahresübersicht</b>
68	<b>Impressum</b>
69	<b>Kontakte</b>
69	<b>Finanzkalender</b>

## KENNZAHLEN HENKEL-KONZERN

## ÜBERBLICK HALBJAHRES-ERGEBNISSE

## KONZERNZWISCHEN-LAGEBERICHT

## KONZERNZWISCHEN-ABSCHLUSS

## BESCHEINIGUNG NACH PRÜFERISCHER DURCHSICHT

## VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

## BERICHT DES PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

## KENNZAHLEN HENKEL-KONZERN

in Mio Euro	1-6/2022	1-6/2023	+/-
<b>Umsatz</b>	<b>10.913</b>	<b>10.926</b>	<b>0,1%</b>
Adhesive Technologies	5.467	5.475	0,1%
Consumer Brands	5.336	5.365	0,6%
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	<b>684</b>	<b>864</b>	<b>26,3%</b>
<b>Bereinigtes<sup>1</sup> betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)</b>	<b>1.166</b>	<b>1.254</b>	<b>7,6%</b>
<b>Umsatzrendite (EBIT-Marge)</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,9%</b>	<b>1,6pp</b>
<b>Bereinigte<sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)</b>	<b>10,7%</b>	<b>11,5%</b>	<b>0,8pp</b>
<b>Halbjahresüberschuss</b>	<b>448</b>	<b>574</b>	<b>28,2%</b>
Auf nicht beherrschende Anteile entfallend	1	10	> 100%
Auf Aktionär:innen der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	447	564	26,2%
<b>Ergebnis je Vorzugsaktie</b> in Euro	<b>1,04</b>	<b>1,35</b>	<b>29,8%</b>
<b>Bereinigtes<sup>1</sup> Ergebnis je Vorzugsaktie</b> in Euro	<b>1,95</b>	<b>2,13</b>	<b>9,2%</b>
Bei konstanten Wechselkursen			14,4%
<b>Bereinigte<sup>1</sup> Rendite auf das eingesetzte Kapital (bereinigter ROCE)</b>	<b>10,9%</b>	<b>11,5%</b>	<b>0,6pp</b>

pp = Prozentpunkte

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Hinweis: Alle Werte in diesem Bericht sind jeweils für sich kaufmännisch gerundet; bei der Addition der Werte kann es daher zu Abweichungen von den angegebenen Summen kommen.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

# ÜBERBLICK HALBJAHRES-ERGEBNISSE

## 10.926 Mio Euro

### Umsatz

nominales Wachstum 0,1%

## 4,9%

### Organisches Umsatzwachstum

- Adhesive Technologies: 4,7%
- Consumer Brands: 5,7%

## 11,5%

### Bereinigte<sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte<sup>1</sup> EBIT-Marge)

- Adhesive Technologies: 14,0%
- Consumer Brands: 10,4%

## 2,13 Euro

### Bereinigtes<sup>1</sup> Ergebnis je Vorzugsaktie (EPS)

nominales Wachstum 9,2%,  
bei konstanten Wechselkursen 14,4%

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

## WESENTLICHE EREIGNISSE

- 1. Januar: Ab sofort ist Henkel mit zwei Unternehmensbereichen aufgestellt – neben Adhesive Technologies ist das Konsumentengeschäft nun im integrierten Unternehmensbereich Consumer Brands gebündelt, der durch die Zusammenführung der vorherigen Unternehmensbereiche Laundry & Home Care und Beauty Care geschaffen wurde.
- 1. Februar: Mark Dorn wird Mitglied des Vorstands von Henkel und übernimmt die Verantwortung für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies.
- 5. April: Henkel kündigt an, die Organisationsstruktur des Unternehmensbereichs Adhesive Technologies zu optimieren. Die Berichterstattung zum ersten Quartal 2023 am 4. Mai erfolgt bereits entlang der drei Geschäftsfelder Mobilität & Elektronik, Verpackungen & Konsumgüter sowie Handwerk, Bau & Gewerbe.
- 20. April: Henkel gibt den Abschluss einer Vereinbarung über den Verkauf seiner Geschäftsaktivitäten in Russland bekannt. Die Transaktion wird mit Wirkung zum 21. April 2023 vollzogen.
- 24. April: Die Hauptversammlung 2023 beschließt eine gegenüber dem Vorjahr stabile Dividende von 1,85 Euro pro Vorzugsaktie.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGSAUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

# KONZERNZWISCHEN- LAGEBERICHT

## **Erläuterungen zur angepassten Berichterstattung seit dem ersten Quartal 2023**

Zum ersten Quartal 2023 stellte Henkel analog zur neuen Organisationsstruktur seine Berichterstattung um und kommentiert die Entwicklung der beiden Unternehmensbereiche Adhesive Technologies und Consumer Brands. Zudem hatte Henkel angekündigt, die Umsatzkenngrößen auf Ebene der Geschäftsfelder zu kommunizieren und somit die Transparenz zu steigern. Konkret berichtet das Unternehmen dabei den Umsatz sowie das nominale und organische Umsatzwachstum. Für den Unternehmensbereich Consumer Brands erfolgt dies für die Geschäftsfelder Laundry & Home Care, Hair sowie Weitere Konsumentengeschäfte. Darüber hinaus hat Henkel die Organisationsstruktur innerhalb des Bereichs Adhesive Technologies optimiert, um Größen- und Kompetenzvorteile bei gleichzeitig intensiver Kunden- und Marktnähe noch effizienter zu nutzen. Die neue Struktur mit den drei Geschäftsfeldern Mobilität & Elektronik, Verpackungen & Konsumgüter sowie Handwerk, Bau & Gewerbe wurde bereits in der Berichterstattung zum ersten Quartal 2023 reflektiert.

Zudem wurde die regionale Berichterstattung leicht angepasst, um die Verantwortungsstruktur im Management besser zu reflektieren. Seit dem ersten Quartal 2023 kommentiert das Unternehmen die Geschäftsentwicklung in den Regionen Europa, IMEA (Indien, Nahost, Afrika), Nordamerika, Lateinamerika sowie Asien/Pazifik.

Insofern sind die im Folgenden angegebenen Vorjahreswerte für den Unternehmensbereich Consumer Brands, für die Geschäftsfelder in beiden Unternehmensbereichen sowie für die Regionen Europa, IMEA und Asien/Pazifik jeweils in der neuen Struktur dargestellt.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

## **Wirtschaftliche Rahmenbedingungen**

Die Beschreibung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen beruht auf Angaben von S&P Global Market Intelligence.

Im ersten Halbjahr 2023 setzte sich das globale Wirtschaftswachstum in einem inflationären Umfeld fort, jedoch in abgeschwächter Form im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Die konjunkturelle Entwicklung war dabei im Wesentlichen von anhaltend hohen Inflationsraten sowie infolgedessen höheren Zinsniveaus geprägt. Gleichzeitig war eine Verbesserung der Situation in den globalen Lieferketten sowie an den Logistik- und Materialmärkten spürbar, obwohl die Belastungen aus dem Krieg in der Ukraine noch nachwirken und eine ausgeprägtere konjunkturelle Erholung verzögerten.

In den ersten sechs Monaten des Jahres 2023 verzeichnete die Weltwirtschaft ein Wachstum des Bruttoinlandsprodukts um etwa 2,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

In Europa legte die Wirtschaftsleistung um rund 1 Prozent und in der Region IMEA um etwa 3 Prozent zu. In Nordamerika wuchs die Wirtschaft um etwa 2 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Im Wirtschaftsraum Lateinamerika stieg die Wirtschaftsleistung um etwa 2,5 Prozent und in Asien/Pazifik um etwa 4 Prozent.

Weltweit lag die Arbeitslosenquote mit etwa 7 Prozent auf dem Niveau des ersten Halbjahres 2022. Die globale Inflationsrate lag mit etwa 6 Prozent zwar leicht unter dem Wert des Vorjahreszeitraums, blieb damit jedoch weiterhin auf einem erhöhten Niveau.

Die Preise für direkte Materialien (Rohstoffe, Verpackungen, bezogene Waren und Leistungen) verzeichneten gegenüber den ersten sechs Monaten des Vorjahres einen deutlichen Anstieg. Diese Entwicklung wurde insbesondere durch gestiegene Löhne und in Teilen immer noch hohe Rohstoff-, Logistik- und Energiekosten geprägt.

Nachdem der US-Dollar im ersten Halbjahr 2022 zunehmend gegenüber dem Euro an Stärke gewonnen hatte, war die Entwicklung im ersten Halbjahr 2023 tendenziell gegenläufig. Per Ende Juni 2023 lag der Wechselkurs des US-Dollars gegenüber dem Euro bei knapp 1,09. Die für Henkel relevanten Währungen in den Wachstumsmärkten zeigten eine gemischte Entwicklung. Während der mexikanische Peso aufwertete, verzeichnete die türkische Lira insbesondere im Juni 2023 eine starke Abwertung.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

### **Für Henkel wichtige Branchen**

Gemäß S&P Global Market Intelligence sind die privaten Konsumausgaben in den ersten sechs Monaten 2023 um etwa 2 Prozent gestiegen. Der Konsum in den reifen Märkten erhöhte sich dabei um etwa 1,5 Prozent und in den Wachstumsmärkten um etwa 3 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Der Index der Industrieproduktion (IPX) verzeichnete laut S&P Global Market Intelligence im ersten Halbjahr 2023 einen Anstieg von etwa 0,5 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Während die Industrieproduktion in den reifen Märkten in etwa auf dem Niveau des Vorjahres lag, legte sie in den Wachstumsmärkten um etwa 1 Prozent zu.

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGSAUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

## Geschäftsverlauf Januar bis Juni 2023

## Wichtige Kennzahlen

in Mio Euro	1-6/2022	1-6/2023	+/-
Umsatz	10.913	<b>10.926</b>	0,1%
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	684	<b>864</b>	26,3%
Bereinigtes <sup>1</sup> betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)	1.166	<b>1.254</b>	7,6%
Umsatzrendite (EBIT-Marge)	6,3%	<b>7,9%</b>	1,6pp
Bereinigte <sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)	10,7%	<b>11,5%</b>	0,8pp
Halbjahresüberschuss – auf Aktionär:innen der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	447	<b>564</b>	26,2%
Bereinigter <sup>1</sup> Halbjahresüberschuss – auf Aktionär:innen der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	840	<b>894</b>	6,5%
Ergebnis je Vorzugsaktie	in Euro 1,04	<b>1,35</b>	29,8%
Bereinigtes <sup>1</sup> Ergebnis je Vorzugsaktie	in Euro 1,95	<b>2,13</b>	9,2%

pp = Prozentpunkte

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

## Umsatz

In einem insgesamt weiterhin herausfordernden Marktumfeld erzielte Henkel im ersten Halbjahr 2023 einen **Konzernumsatz** von 10.926 Mio Euro. Das entspricht einem nominalen Wachstum von 0,1 Prozent. Wechselkurseffekte minderten den Umsatz um -2,5 Prozent. Diese umfassen auch die Auswirkungen aus der Anwendung von IAS 29 (Rechnungslegung in Hochinflationländern) für die Türkei.<sup>2</sup> Akquisitionen und Divestments reduzierten den Umsatz um -2,2 Prozent. Darin enthalten sind seit Beginn des zweiten Quartals 2022 die Effekte aus der angekündigten und mittlerweile vollzogenen Aufgabe der Geschäftstätigkeiten in Russland.<sup>2</sup> Organisch – das heißt bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – wurde ein sehr starkes Umsatzwachstum von 4,9 Prozent erreicht. Die Umsatzsteigerung war dabei durch zweistellige Preissteigerungen getrieben und wurde von beiden Unternehmensbereichen getragen.

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.<sup>2</sup> Die hier genannten Erläuterungen zu den relevanten Sondereffekten bei Wechselkurseffekten sowie Akquisitionen und Divestments sind auch für den weiteren Lagebericht zu berücksichtigen.**+4,9%**Organisches  
Umsatzwachstum**11,5%**Bereinigte<sup>1</sup>  
EBIT-Marge**2,13€**Bereinigtes<sup>1</sup>  
EPS**+14,4%**Entwicklung des  
bereinigten<sup>1</sup> EPS  
bei konstanten  
Wechselkursen

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

## Umsatzveränderung

in Mio Euro	Q2/2022	Q2/2023	1-6/2022	1-6/2023
<b>Umsatz</b>	<b>5.642</b>	<b>5.316</b>	<b>10.913</b>	<b>10.926</b>
<b>Veränderung zum Vorjahr</b>	<b>13,8%</b>	<b>-5,8%</b>	<b>9,9%</b>	<b>0,1%</b>
Wechselkurseffekte	4,7%	-5,8%	2,4%	-2,5%
<b>Bereinigt um Wechselkurseffekte</b>	<b>9,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>7,5%</b>	<b>2,7%</b>
Akquisitionen/Divestments	-1,8%	-3,2%	-1,4%	-2,2%
<b>Organisch</b>	<b>10,9%</b>	<b>3,2%</b>	<b>8,9%</b>	<b>4,9%</b>
Davon Preis	11,2%	12,1%	10,2%	12,1%
Davon Menge	-0,3%	-8,9%	-1,3%	-7,2%

Der Unternehmensbereich **Adhesive Technologies** verzeichnete im ersten Halbjahr 2023 eine sehr starke organische Umsatzsteigerung von 4,7 Prozent, die durch die Geschäftsfelder Mobilität & Elektronik und Handwerk, Bau & Gewerbe getragen war. Der Unternehmensbereich **Consumer Brands** erreichte ein sehr starkes organisches Umsatzwachstum von 5,7 Prozent, getragen von den Geschäftsfeldern Laundry & Home Care und Hair.

## Umsatzentwicklung nach Unternehmensbereichen

in Mio Euro	Umsatz			
	Q2/2022	Q2/2023	+/-	Organisch
<b>Zweites Quartal 2023</b>				
Henkel-Konzern	5.642	<b>5.316</b>	-5,8%	<b>3,2%</b>
Adhesive Technologies	2.836	<b>2.683</b>	-5,4%	<b>2,7%</b>
Consumer Brands	2.752	<b>2.593</b>	-5,7%	<b>4,5%</b>
<b>Erstes Halbjahr 2023</b>	<b>1-6/2022</b>	<b>1-6/2023</b>		
Henkel-Konzern	10.913	<b>10.926</b>	0,1%	<b>4,9%</b>
Adhesive Technologies	5.467	<b>5.475</b>	0,1%	<b>4,7%</b>
Consumer Brands	5.336	<b>5.365</b>	0,6%	<b>5,7%</b>

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

Die Region **Europa** verzeichnete ein organisches Umsatzwachstum von 2,4 Prozent. In der Region **IMEA** erreichte Henkel ein deutlich zweistelliges organisches Umsatzwachstum von 25,7 Prozent. Die Region **Nordamerika** erzielte eine organische Umsatzsteigerung von 3,8 Prozent. In der Region **Lateinamerika** steigerten wir den Umsatz organisch um 13,2 Prozent. Die Region **Asien/Pazifik** verzeichnete hingegen eine rückläufige organische Umsatzentwicklung von -2,7 Prozent, die im Wesentlichen auf das weiterhin herausfordernde Marktumfeld in China zurückzuführen ist.

Im ersten Halbjahr 2023 kam es zu keinen wesentlichen Veränderungen hinsichtlich unserer Geschäftstätigkeiten und Wettbewerbspositionen gegenüber der Darstellung im Geschäftsbericht 2022 auf den Seiten 88 bis 91.

## Eckdaten nach Regionen im ersten Halbjahr

	Europa	IMEA	Nord- amerika	Latein- amerika	Asien/ Pazifik	Corporate	Henkel- Konzern
in Mio Euro							
<b>Umsatz Januar–Juni 2023<sup>1</sup></b>	<b>4.284</b>	<b>1.016</b>	<b>3.104</b>	<b>835</b>	<b>1.601</b>	<b>86</b>	<b>10.926</b>
Umsatz Januar–Juni 2022 <sup>1</sup>	4.434	1.096	2.874	733	1.667	110	10.913
Veränderung gegenüber Vorjahr	-3,4%	-7,2%	8,0%	13,9%	-4,0%	–	0,1%
Organisch	2,4%	25,7%	3,8%	13,2%	-2,7%	–	4,9%
<b>Anteil am Konzernumsatz Januar–Juni 2023</b>	<b>39%</b>	<b>9%</b>	<b>28%</b>	<b>8%</b>	<b>15%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
Anteil am Konzernumsatz Januar–Juni 2022	41%	10%	26%	7%	15%	1%	100%
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT) Januar–Juni 2023</b>	<b>523</b>	<b>70</b>	<b>63</b>	<b>83</b>	<b>203</b>	<b>-77</b>	<b>864</b>
Betriebliches Ergebnis (EBIT) Januar–Juni 2022	339	39	58	43	271	-66	684
Veränderung gegenüber Vorjahr	54,4%	77,5%	8,3%	91,7%	-25,1%	–	26,3%
Bereinigt um Wechselkurseffekte	53,9%	193,3%	6,5%	90,6%	-20,2%	–	33,3%
<b>Umsatzrendite (EBIT-Marge) Januar–Juni 2023</b>	<b>12,2%</b>	<b>6,9%</b>	<b>2,0%</b>	<b>9,9%</b>	<b>12,7%</b>	<b>–</b>	<b>7,9%</b>
Umsatzrendite (EBIT-Marge) Januar–Juni 2022	7,6%	3,6%	2,0%	5,9%	16,2%	–	6,3%

<sup>1</sup> Nach Sitz der Gesellschaft.

---

 KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN
 

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**


---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGSAUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

## Ergebnis

Die betrieblichen Aufwands- und Ertragsposten bis zum betrieblichen Ergebnis waren durch einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen beeinflusst.

Die einmaligen Aufwendungen im ersten Halbjahr 2023 in Höhe von 238 Mio Euro sind maßgeblich zurückzuführen auf Verluste aus der Veräußerung der Geschäftsaktivitäten in Russland. Um unsere Strukturen an die Märkte und Kunden anzupassen, wandten wir im ersten Halbjahr 2023 155 Mio Euro für Restrukturierungen auf (Vorjahr: 232 Mio Euro). Die Restrukturierungsaufwendungen enthalten im Wesentlichen Aufwendungen für die Beendigung von Arbeitsverhältnissen sowie außerplanmäßige Abschreibungen auf Anlage- und Vorratsvermögen. Hier wirkten sich insbesondere Aufwendungen im Zusammenhang mit der Zusammenführung der vorherigen Unternehmensbereiche Laundry & Home Care und Beauty Care in den Unternehmensbereich Consumer Brands sowie der Optimierung unserer Produktions- und Vertriebsstrukturen in den beiden aktuell geführten Unternehmensbereichen aus. Die Überleitungsrechnung und weitergehende Angaben zu einmaligen Aufwendungen und Erträgen sowie Restrukturierungsaufwendungen sind auf den Seiten 46 und 47 dargestellt.

Die Kosten der umgesetzten Leistungen verringerten sich gegenüber dem ersten Halbjahr 2022 um -3,4 Prozent auf 6.045 Mio Euro. Das Bruttoergebnis vom Umsatz stieg um 4,9 Prozent auf 4.881 Mio Euro. Die bereinigte Bruttomarge erhöhte sich gegenüber dem Vorjahreswert um 2,1 Prozentpunkte auf 44,7 Prozent. Dieser Anstieg wurde durch die Entwicklung der Absatzpreise zur fortgesetzten Kompensation der weiterhin erhöhten Preise für direkte Materialien sowie durch Maßnahmen zur Portfolio-Optimierung gestützt.

## Überleitung vom Umsatz zum bereinigten betrieblichen Ergebnis

in Mio Euro	1-6/2022	%	1-6/2023	%	+/-
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>10.913</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.926</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,1%</b>
Kosten der umgesetzten Leistungen	-6.259	-57,4%	-6.045	-55,3%	-3,4%
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>4.654</b>	<b>42,6%</b>	<b>4.881</b>	<b>44,7%</b>	<b>4,9%</b>
Marketing- und Vertriebsaufwendungen	-2.744	-25,1%	-2.810	-25,7%	2,4%
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	-263	-2,4%	-283	-2,6%	7,5%
Verwaltungsaufwendungen	-498	-4,6%	-529	-4,8%	6,1%
Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen	18	0,2%	-5	0,0%	<-100%
<b>Bereinigtes betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)</b>	<b>1.166</b>	<b>10,7%</b>	<b>1.254</b>	<b>11,5%</b>	<b>7,6%</b>

---

**KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN**

---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**

---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**

---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**

---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**

---

**IMPRESSUM**

---

**KONTAKTE**

---

**FINANZKALENDER**

---

Die Marketing- und Vertriebsaufwendungen erhöhten sich um 2,4 Prozent auf 2.810 Mio Euro. Ihr Anteil bezogen auf den Umsatz erhöhte sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum leicht um 0,6 Prozentpunkte auf 25,7 Prozent. Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung lagen bei insgesamt 283 Mio Euro (Vorjahr: 263 Mio Euro). Bezogen auf den Umsatz verzeichneten diese gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres einen leichten Anstieg auf 2,6 Prozent. Die Verwaltungsaufwendungen lagen bei 529 Mio Euro (Vorjahr: 498 Mio Euro). In Relation zum Umsatz lagen sie mit 4,8 Prozent leicht oberhalb des Niveaus des ersten Halbjahres 2022.

Der Saldo aus Sonstigen betrieblichen Erträgen und Aufwendungen in Höhe von -5 Mio Euro lag um -23 Mio Euro unter dem Niveau des ersten Halbjahres 2022.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** (bereinigtes EBIT) erhöhte sich von 1.166 Mio Euro im ersten Halbjahr 2022 auf 1.254 Mio Euro. Die **bereinigte Umsatzrendite** (bereinigte EBIT-Marge) des Konzerns stieg von 10,7 Prozent auf 11,5 Prozent.

Das Finanzergebnis – bereinigt um Effekte aus der Anwendung von IAS 29 (Rechnungslegung in Hochinflationländern) für die Türkei – lag mit -41 Mio Euro in etwa auf dem Niveau des Vorjahreszeitraums (erstes Halbjahr 2022: -44 Mio Euro). Die Steuerquote betrug 29,2 Prozent (bereinigt: 25,5 Prozent).

Henkel erzielte einen Halbjahresüberschuss von 574 Mio Euro (Vorjahr: 448 Mio Euro). Nach Berücksichtigung nicht beherrschender Anteile in Höhe von 10 Mio Euro lag der Halbjahresüberschuss bei 564 Mio Euro (Vorjahr: 447 Mio Euro). Der bereinigte Halbjahresüberschuss nach Berücksichtigung nicht beherrschender Anteile betrug 894 Mio Euro gegenüber 840 Mio Euro im ersten Halbjahr 2022.

Das **Ergebnis je Vorzugsaktie** lag bei 1,35 Euro (Vorjahr: 1,04 Euro). Das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie stieg um 9,2 Prozent auf 2,13 Euro gegenüber 1,95 Euro im ersten Halbjahr 2022. Diese Entwicklung war maßgeblich durch den Anstieg des bereinigten betrieblichen Ergebnisses getrieben. Bei konstanten Wechselkursen erhöhte sich das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie um 14,4 Prozent.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGSAUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

### **Vergleich des tatsächlichen mit dem prognostizierten Geschäftsverlauf**

Mit 4,9 Prozent lag das organische Umsatzwachstum des Henkel-Konzerns im ersten Halbjahr 2023 oberhalb der ursprünglichen Prognose für das Gesamtjahr von 1,0 bis 3,0 Prozent. Diese positive Abweichung ist auf eine stärkere Umsatzentwicklung in beiden Unternehmensbereichen zurückzuführen. Dabei übertraf sowohl der Unternehmensbereich Adhesive Technologies mit einer organischen Umsatzsteigerung von 4,7 Prozent als auch der Unternehmensbereich Consumer Brands mit einem organischen Umsatzwachstum von 5,7 Prozent die ursprünglich für das Gesamtjahr prognostizierte Spanne von jeweils 1,0 bis 3,0 Prozent. Über beide Unternehmensbereiche hinweg hat sich hierbei im ersten Halbjahr insbesondere die Erhöhung der Absatzpreise ausgewirkt.

Die bereinigte Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge) des Henkel-Konzerns betrug im ersten Halbjahr 2023 11,5 Prozent und lag damit in der oberen Hälfte der für 2023 ursprünglich prognostizierten Spanne von 10,0 bis 12,0 Prozent. Der Unternehmensbereich Adhesive Technologies lag mit einer bereinigten Umsatzrendite von 14,0 Prozent im Mittelpunkt der für das Gesamtjahr erwarteten Bandbreite von 13,0 bis 15,0 Prozent. Der Unternehmensbereich Consumer Brands lag mit einer bereinigten Umsatzrendite von 10,4 Prozent über der ursprünglich für das Gesamtjahr 2023 prognostizierten Spanne von 7,5 bis 9,5 Prozent. Diese Entwicklung war unter anderem durch die Erhöhung der Absatzpreise zur fortgesetzten Kompensation der weiterhin hohen Preise für direkte Materialien sowie durch Einsparungen aus der Schaffung des integrierten Unternehmensbereichs Consumer Brands und Maßnahmen zur Portfolio-Optimierung gestützt.

Das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie bei konstanten Wechselkursen verzeichnete einen Anstieg von 14,4 Prozent und lag damit ebenfalls oberhalb der zuvor prognostizierten Bandbreite für das Gesamtjahr 2023 von -10,0 bis +10,0 Prozent.

Basierend auf der Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2023 und den Annahmen zum Geschäftsverlauf in den verbleibenden zwei Quartalen heben wir unsere Prognose für das Geschäftsjahr 2023 an.

---

**KENNZAHLEN HENKEL-KONZERN**


---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-ERGEBNISSE**


---

**KONZERNZWISCHEN-LAGEBERICHT**


---

**KONZERNZWISCHEN-ABSCHLUSS**


---

**BESCHEINIGUNG NACH PRÜFERISCHER DURCHSICHT**


---

**VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER**


---

**BERICHT DES PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES DES AUFSICHTSRATS**


---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**


---

**IMPRESSUM**


---

**KONTAKTE**


---

**FINANZKALENDER**


---

Wir erwarten für den Henkel-Konzern nun ein organisches Umsatzwachstum von 2,5 bis 4,5 Prozent. Für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies gehen wir dabei von einem Anstieg von 2,0 bis 4,0 Prozent aus. Für den Unternehmensbereich Consumer Brands heben wir unsere Erwartung für die organische Umsatzentwicklung auf 3,0 bis 5,0 Prozent an. Die Prognose für die bereinigte Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge) für den Henkel-Konzern für das Geschäftsjahr 2023 liegt nun in der Bandbreite von 11,0 bis 12,5 Prozent. Dabei erwarten wir für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies nun eine bereinigte Umsatzrendite in der Bandbreite von 13,5 bis 15,0 Prozent und für den Unternehmensbereich Consumer Brands in der Bandbreite von 9,5 bis 11,0 Prozent.

Für das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie (EPS) bei konstanten Wechselkursen erwarten wir nun einen Anstieg in der Bandbreite von 5,0 bis 20,0 Prozent.

**Vergleich Prognose und Ergebnisse des ersten Halbjahres 2023**

	<b>Ursprüngliche Prognose für 2023</b>	<b>Aktualisierte Prognose für 2023</b>	<b>Ergebnisse erstes Halbjahr 2023</b>
<b>Organisches Umsatzwachstum</b>			
Henkel-Konzern:	1,0 bis 3,0 Prozent	2,5 bis 4,5 Prozent	4,9 Prozent
Adhesive Technologies:	1,0 bis 3,0 Prozent	2,0 bis 4,0 Prozent	4,7 Prozent
Consumer Brands:	1,0 bis 3,0 Prozent	3,0 bis 5,0 Prozent	5,7 Prozent
<b>Bereinigte<sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)</b>			
Henkel-Konzern:	10,0 bis 12,0 Prozent	11,0 bis 12,5 Prozent	11,5 Prozent
Adhesive Technologies:	13,0 bis 15,0 Prozent	13,5 bis 15,0 Prozent	14,0 Prozent
Consumer Brands:	7,5 bis 9,5 Prozent	9,5 bis 11,0 Prozent	10,4 Prozent
<b>Entwicklung des bereinigten<sup>1</sup> Ergebnisses je Vorzugsaktie bei konstanten Wechselkursen</b>	Entwicklung in der Bandbreite von -10,0 bis +10,0 Prozent	Entwicklung in der Bandbreite von +5,0 bis +20,0 Prozent	14,4 Prozent

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

## Adhesive Technologies

## Wichtige Kennzahlen

in Mio Euro	1-6/2022	1-6/2023	+/-
Umsatz	5.467	5.475	0,1%
Anteil am Konzernumsatz	50%	50%	-
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	714	642	-10,1%
Bereinigtes <sup>1</sup> betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)	743	766	3,0%
Umsatzrendite (EBIT-Marge)	13,1%	11,7%	-1,3pp
Bereinigte <sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)	13,6%	14,0%	0,4pp
Bereinigte <sup>1</sup> Rendite auf das eingesetzte Kapital (bereinigter ROCE)	15,6%	15,6%	0,0pp

pp = Prozentpunkte

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Der **Umsatz** des Unternehmensbereichs Adhesive Technologies verzeichnete im ersten Halbjahr 2023 eine stabile nominale Entwicklung von 0,1 Prozent auf 5.475 Mio Euro. Akquisitionen/Divestments reduzierten den Umsatz um -2,5 Prozent, zusätzlich wirkten sich Wechselkurseffekte mit -2,0 Prozent negativ auf das Wachstum aus.

Organisch – das heißt bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – erreichte der Umsatz einen sehr starken Anstieg von 4,7 Prozent. Diese Entwicklung wurde durch eine zweistellige Preissteigerung getragen, während das Volumen bedingt durch eine verhaltene Nachfrage in einigen wesentlichen Endmärkten unter dem Niveau des Vorjahres blieb.

## Umsatzveränderung

in Mio Euro	Q2/2022	Q2/2023	1-6/2022	1-6/2023
<b>Umsatz</b>	<b>2.836</b>	<b>2.683</b>	<b>5.467</b>	<b>5.475</b>
<b>Veränderung zum Vorjahr</b>	<b>18,5%</b>	<b>-5,4%</b>	<b>15,0%</b>	<b>0,1%</b>
Wechselkurseffekte	5,7%	-4,9%	3,6%	-2,0%
<b>Bereinigt um Wechselkurseffekte</b>	<b>12,8%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>11,4%</b>	<b>2,1%</b>
Akquisitionen/Divestments	-0,9%	-3,2%	-0,8%	-2,5%
<b>Organisch</b>	<b>13,7%</b>	<b>2,7%</b>	<b>12,2%</b>	<b>4,7%</b>
Davon Preis	14,0%	9,0%	12,1%	10,2%
Davon Menge	-0,3%	-6,3%	0,1%	-5,5%

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

Die sehr starke organische Umsatzsteigerung des Unternehmensbereichs Adhesive Technologies im ersten Halbjahr wurde durch die Geschäftsfelder Mobilität & Elektronik und Handwerk, Bau & Gewerbe getragen. Das Geschäftsfeld **Mobilität & Elektronik** erzielte eine zweistellige organische Umsatzsteigerung von 10,9 Prozent. Treiber dieses Wachstums waren die Bereiche Automobil und Industrie, wohingegen sich das Geschäft im Bereich Elektronik aufgrund der weiterhin verhaltenen Nachfrage rückläufig entwickelte. Im Geschäftsfeld **Verpackungen & Konsumgüter** lag die organische Umsatzentwicklung bei -1,5 Prozent. Während der Geschäftsbereich Konsumgüter ein stabiles Umsatzwachstum verzeichnete, zeigte der Bereich Verpackungen gegenüber den außerordentlich hohen Vergleichswerten des Vorjahreszeitraums eine rückläufige Entwicklung. Im Geschäftsfeld **Handwerk, Bau & Gewerbe** erhöhte sich der Umsatz organisch um 4,9 Prozent. Hier trugen alle Geschäftsbereiche zum Wachstum bei, wobei der Geschäftsbereich Maschinenbau & Instandhaltung den stärksten Anstieg verzeichnete.

## Umsatzentwicklung nach Geschäftsfeldern

in Mio Euro	Umsatz			
<b>Zweites Quartal 2023</b>	<b>Q2/2022</b>	<b>Q2/2023</b>	<b>+/-</b>	<b>Organisch</b>
Adhesive Technologies	2.836	<b>2.683</b>	-5,4%	<b>2,7%</b>
Mobilität & Elektronik	907	<b>940</b>	3,7%	<b>9,2%</b>
Verpackungen & Konsumgüter	962	<b>848</b>	-11,8%	<b>-3,7%</b>
Handwerk, Bau & Gewerbe	968	<b>895</b>	-7,5%	<b>2,9%</b>
<b>Erstes Halbjahr 2023</b>	<b>1-6/2022</b>	<b>1-6/2023</b>		
Adhesive Technologies	5.467	<b>5.475</b>	0,1%	<b>4,7%</b>
Mobilität & Elektronik	1.758	<b>1.899</b>	8,0%	<b>10,9%</b>
Verpackungen & Konsumgüter	1.855	<b>1.733</b>	-6,6%	<b>-1,5%</b>
Handwerk, Bau & Gewerbe	1.854	<b>1.843</b>	-0,6%	<b>4,9%</b>

In den Regionen **Europa** sowie **Nordamerika** erzielte Adhesive Technologies eine sehr starke organische Umsatzsteigerung. Dabei konnte das Wachstum im Geschäftsfeld Mobilität & Elektronik jeweils die Entwicklung im Geschäftsfeld Verpackungen & Konsumgüter überkompensieren. Die Regionen **IMEA** und **Lateinamerika** erzielten jeweils eine zweistellige organische Umsatzsteigerung, die durch alle Geschäftsfelder getragen wurde. Die Region **Asien/Pazifik** lag hingegen unter dem Niveau des Vorjahreszeitraums. Diese Entwicklung war über alle Geschäftsfelder hinweg insbesondere auf das weiterhin angespannte Marktumfeld in China zurückzuführen.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** (bereinigtes EBIT) stieg um 3,0 Prozent auf 766 Mio Euro. Die **bereinigte Umsatzrendite** (bereinigte EBIT-Marge) erhöhte sich auf 14,0 Prozent gegenüber 13,6 Prozent im Vorjahreszeitraum. Hier wirkten sich insbesondere Preissteigerungen positiv auf die Bruttomarge aus.

Die bereinigte Rendite auf das eingesetzte Kapital (bereinigter ROCE) lag im ersten Halbjahr mit 15,6 Prozent auf dem Niveau des Vorjahreszeitraums. Das Nettoumlaufvermögen lag bezogen auf die Umsatzerlöse des zweiten Quartals mit 14,3 Prozent oberhalb des Vorjahresniveaus.

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

## Consumer Brands

## Wichtige Kennzahlen

in Mio Euro	1-6/2022	1-6/2023	+/-
Umsatz	5.336	<b>5.365</b>	0,6%
Anteil am Konzernumsatz	49%	<b>49%</b>	-
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	36	<b>299</b>	> 100%
Bereinigtes <sup>1</sup> betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)	482	<b>559</b>	15,9%
Umsatzrendite (EBIT-Marge)	0,7%	<b>5,6%</b>	4,9pp
Bereinigte <sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)	9,0%	<b>10,4%</b>	1,4pp
Bereinigte <sup>1</sup> Rendite auf das eingesetzte Kapital (bereinigter ROCE)	8,2%	<b>9,4%</b>	1,2pp

pp = Prozentpunkte

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Im ersten Halbjahr 2023 erzielte der Unternehmensbereich Consumer Brands einen **Umsatz** von 5.365 Mio Euro, der damit nominal 0,6 Prozent über dem Niveau des Vorjahreszeitraums lag. Wechselkurseffekte wirkten sich mit -3,1 Prozent negativ auf den Umsatz aus. Akquisitionen/Divestments minderten den Umsatz um -2,0 Prozent.

Organisch – das heißt bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – lag das Umsatzwachstum preisgetrieben bei 5,7 Prozent. Das Volumen entwickelte sich hingegen rückläufig, unter anderem auch bedingt durch die fortgesetzten Maßnahmen zur Portfolio-Optimierung.

## Umsatzveränderung

in Mio Euro	Q2/2022	Q2/2023	1-6/2022	1-6/2023
<b>Umsatz</b>	<b>2.752</b>	<b>2.593</b>	<b>5.336</b>	<b>5.365</b>
<b>Veränderung zum Vorjahr</b>	<b>8,6%</b>	<b>-5,7%</b>	<b>4,3%</b>	<b>0,6%</b>
Wechselkurseffekte	3,9%	-6,8%	1,4%	-3,1%
<b>Bereinigt um Wechselkurseffekte</b>	<b>4,7%</b>	<b>1,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,7%</b>
Akquisitionen/Divestments	-2,5%	-3,4%	-1,9%	-2,0%
<b>Organisch</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,7%</b>
Davon Preis	8,5%	15,4%	8,4%	14,1%
Davon Menge	-1,3%	-10,9%	-3,5%	-8,4%

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGSAUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

Das Geschäftsfeld **Laundry & Home Care** verzeichnete im ersten Halbjahr ein sehr starkes organisches Umsatzwachstum in Höhe von 5,3 Prozent. Dabei erzielte der Bereich Waschmittel eine sehr starke organische Umsatzsteigerung, die insbesondere durch ein zweistelliges Wachstum in der Kategorie Spezialwaschmittel und ein deutliches Umsatzplus in der Kategorie Universalwaschmittel getragen wurde. Das gute Wachstum im Bereich Reinigungsmittel war im Wesentlichen getrieben durch eine zweistellige Entwicklung in der Kategorie Geschirrspülmittel.

Das Geschäftsfeld **Hair** erreichte in den ersten sechs Monaten des Jahres insgesamt einen organischen Umsatzanstieg von 7,9 Prozent. Dabei erzielte das Konsumentengeschäft ein zweistelliges Wachstum, maßgeblich getrieben durch die Kategorie Haarstyling, die bereits im Vorjahreszeitraum eine zweistellige organische Umsatzentwicklung verzeichnet hatte. Das Friseurgeschäft erzielte ein gutes organisches Umsatzwachstum.

Die **Weiteren Konsumentengeschäfte** verzeichneten im ersten Halbjahr eine stabile Umsatzentwicklung.

## Umsatzentwicklung nach Geschäftsfeldern

in Mio Euro	Umsatz			
	Q2/2022	Q2/2023	+/-	Organisch
<b>Zweites Quartal 2023</b>				
Consumer Brands	2.752	<b>2.593</b>	-5,7%	<b>4,5%</b>
Laundry & Home Care	1.802	<b>1.664</b>	-7,7%	<b>4,4%</b>
Hair	744	<b>757</b>	1,7%	<b>6,1%</b>
Weitere Konsumentengeschäfte	206	<b>173</b>	-15,8%	<b>-1,4%</b>
<b>Erstes Halbjahr 2023</b>	<b>1-6/2022</b>	<b>1-6/2023</b>		
Consumer Brands	5.336	<b>5.365</b>	0,6%	<b>5,7%</b>
Laundry & Home Care	3.494	<b>3.453</b>	-1,2%	<b>5,3%</b>
Hair	1.455	<b>1.568</b>	7,8%	<b>7,9%</b>
Weitere Konsumentengeschäfte	387	<b>344</b>	-11,0%	<b>0,0%</b>

Der organische Umsatzanstieg des Unternehmensbereichs Consumer Brands im ersten Halbjahr 2023 war durch alle Regionen getragen. Die Region **Europa** wies dabei ein stabiles organisches Umsatzwachstum aus. Diese Entwicklung wurde im Wesentlichen getrieben durch das Geschäftsfeld Hair, während das Geschäftsfeld Laundry & Home Care unterhalb des Vorjahresniveaus lag. Die Region **Nordamerika** erzielte ein starkes organisches Umsatzwachstum, zu dem insbesondere das Geschäftsfeld Laundry & Home Care beitrug. Die Region **Lateinamerika** verzeichnete ein deutliches organisches Umsatzwachstum, insbesondere getrieben durch das Geschäftsfeld Hair. Die Region **Asien/Pazifik** erzielte ein sehr starkes Wachstum, zu dem die beiden

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

Geschäftsfelder Laundry & Home Care und Hair trugen. Die Region **IMEA** erreichte einen zweistelligen organischen Umsatzanstieg, ebenfalls getrieben durch die Geschäftsfelder Laundry & Home Care und Hair.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** (bereinigtes EBIT) lag bei 559 Mio Euro und damit um 15,9 Prozent über dem Niveau des Vorjahreszeitraums. Dieser Anstieg wurde durch die Entwicklung der Absatzpreise zur fortgesetzten Kompensation der weiterhin hohen Preise für direkte Materialien sowie durch Einsparungen aus der Schaffung des integrierten Unternehmensbereichs Consumer Brands und Maßnahmen zur Portfolio-Optimierung gestützt. Die **bereinigte Umsatzrendite** (bereinigte EBIT-Marge) erhöhte sich auf 10,4 Prozent.

Die bereinigte Rendite auf das eingesetzte Kapital (bereinigter ROCE) lag mit 9,4 Prozent im ersten Halbjahr ebenfalls über dem Niveau des Vorjahres. Das Nettoumlaufvermögen bezogen auf die Umsatzerlöse des zweiten Quartals lag mit -2,3 Prozent nahezu auf dem Niveau des Vorjahreszeitraums.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

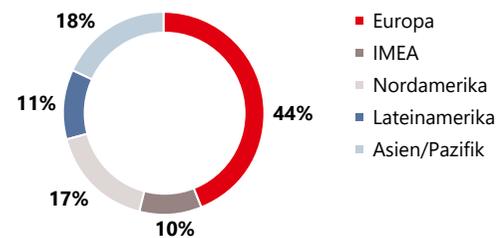
FINANZKALENDER

---

## Mitarbeitende

Am 30. Juni 2023 beschäftigten wir rund 48.050 Mitarbeiter:innen. Die Veränderung gegenüber dem 31. Dezember 2022 (rund 51.200 Mitarbeiter:innen) ist maßgeblich auf die Veräußerung der Geschäftsaktivitäten in Russland zurückzuführen.

### Mitarbeiter:innen nach Regionen



Stand: 30.6.2023

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

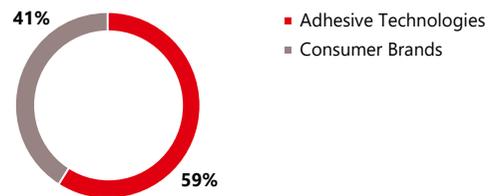
---

## Forschung und Entwicklung

In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres betragen unsere Aufwendungen für Forschung und Entwicklung 285 Mio Euro (bereinigt: 283 Mio Euro) nach 282 Mio Euro (bereinigt: 263 Mio Euro) im Vorjahreszeitraum. In Relation zum Umsatz bewegten sich die Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen mit 2,6 Prozent auf dem Niveau des Vorjahreszeitraums. Die bereinigten Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen in Relation zum Umsatz betragen im Berichtszeitraum ebenfalls 2,6 Prozent (Vorjahr: 2,4 Prozent).

Die Entwicklung von innovativen Produkten spielt für uns eine zentrale Rolle. Die im Geschäftsbericht 2022 ab Seite 153 beschriebene Forschungs- und Entwicklungsstrategie hat sich nicht verändert.

### F&E-Aufwand nach Unternehmensbereichen



Stand: 30.6.2023

---

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGSAUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

## Vermögens- und Finanzlage

### Vermögenslage

Im Vergleich zum Jahresende 2022 verringerte sich die Bilanzsumme um 1,3 Mrd Euro auf 31,9 Mrd Euro.

Im **langfristigen Vermögen** verringerten sich im Wesentlichen die Geschäfts- oder Firmenwerte und die Sonstigen immateriellen Vermögenswerte um 243 Mio Euro, was insbesondere aus Währungseffekten resultierte. Die Sachanlagen gingen in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres um 104 Mio Euro zurück. Investitionen in Sachanlagen in Höhe von 250 Mio Euro sowie Zugängen von Nutzungsrechten an Leasinggegenständen (ohne Akquisitionen) in Höhe von 35 Mio Euro standen hier vor allem planmäßige Abschreibungen in Höhe von 288 Mio Euro, davon 70 Mio Euro aus Nutzungsrechten an Leasinggegenständen, sowie Wertminderungen in Höhe von 61 Mio Euro gegenüber.

Das **kurzfristige Vermögen** bewegte sich mit 9,5 Mrd Euro unter dem Niveau vom 31. Dezember 2022 (10,4 Mrd Euro). Während sich die Vorräte um 374 Mio Euro verringerten, erhöhten sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen im ersten Halbjahr 2023 um 284 Mio Euro. Der Rückgang bei den kurzfristigen Sonstigen finanziellen Vermögenswerten um 333 Mio Euro resultierte im Wesentlichen aus niedrigeren Forderungen gegen den Henkel Trust e.V. und externe Pensionsfonds sowie aus einem Rückgang der Marktwerte von Derivaten. Diese Veränderung wurde durch die Erhöhung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente um 284 Mio Euro nahezu kompensiert. Details zur Entwicklung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente erläutern wir im Rahmen der Finanzlage auf Seite 26. Der Rückgang des kurzfristigen Vermögens ergab sich damit im Wesentlichen aus der Veränderung der Zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerte, die sich im Zuge der Veräußerung der Geschäftstätigkeiten in Russland im ersten Halbjahr 2023 um 717 Mio Euro verringerten. Weitere Informationen zur Entwicklung der Zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerte sind im Anhang auf Seite 51 zu finden.

KENNZAHLEN HENKEL-KONZERN

ÜBERBLICK HALBJAHRES-ERGEBNISSE

KONZERNZWISCHEN-LAGEBERICHT

KONZERNZWISCHEN-ABSCHLUSS

BESCHEINIGUNG NACH PRÜFERISCHER DURCHSICHT

VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

BERICHT DES PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES DES AUFSICHTSRATS

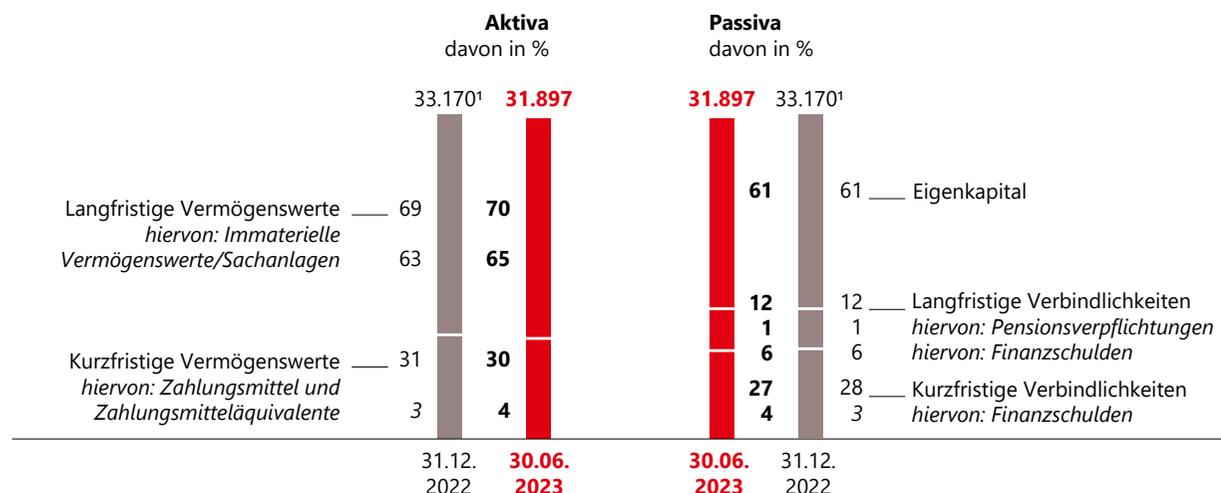
MEHRJAHRESÜBERSICHT

IMPRESSUM

KONTAKTE

FINANZKALENDER

**Bilanzstruktur**  
in Mio Euro



<sup>1</sup> Angepasst infolge der Aktualisierung der Kaufpreisallokation für die Anteile an der Shiseido Professional Inc.

Das **Eigenkapital** einschließlich der nicht beherrschenden Anteile verringerte sich gegenüber dem Ende des Geschäftsjahres 2022 um 0,6 Mrd Euro auf 19,6 Mrd Euro. Eigenkapitalerhöhend wirkte sich hier vornehmlich der Halbjahresüberschuss in Höhe von 574 Mio Euro aus. Einen gegenläufigen Effekt hatten insbesondere gezahlte Dividenden, die das Eigenkapital um 774 Mio Euro minderten, sowie die Währungsumrechnung der Abschlüsse unserer Tochtergesellschaften in Höhe von 142 Mio Euro. Der Wert eigener Aktien hat sich aufgrund von Erwerben im Rahmen unseres Aktienrückkaufprogramms im ersten Halbjahr 2023 um 186 Mio Euro erhöht. Die einzelnen Einflüsse auf die Eigenkapitalentwicklung stellen wir auf den Seiten 38 und 39 tabellarisch dar.

Die **langfristigen Verbindlichkeiten** lagen mit 3,9 Mrd Euro auf Vorjahresniveau.

Die **kurzfristigen Verbindlichkeiten** verringerten sich gegenüber dem Ende des Geschäftsjahres 2022 um 0,7 Mrd Euro auf insgesamt 8,5 Mrd Euro. Diese Entwicklung resultierte im Wesentlichen aus dem Rückgang der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. Im Zuge des Verkaufs der Geschäftstätigkeiten in Russland sind zudem Zur Veräußerung gehaltene Verbindlichkeiten in Höhe von 177 Mio Euro abgegangen.

KENNZAHLEN HENKEL-KONZERN

ÜBERBLICK HALBJAHRES-ERGEBNISSE

KONZERNZWISCHEN-LAGEBERICHT

KONZERNZWISCHEN-ABSCHLUSS

BESCHEINIGUNG NACH PRÜFERISCHER DURCHSICHT

VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

BERICHT DES PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES DES AUFSICHTSRATS

MEHRJAHRESÜBERSICHT

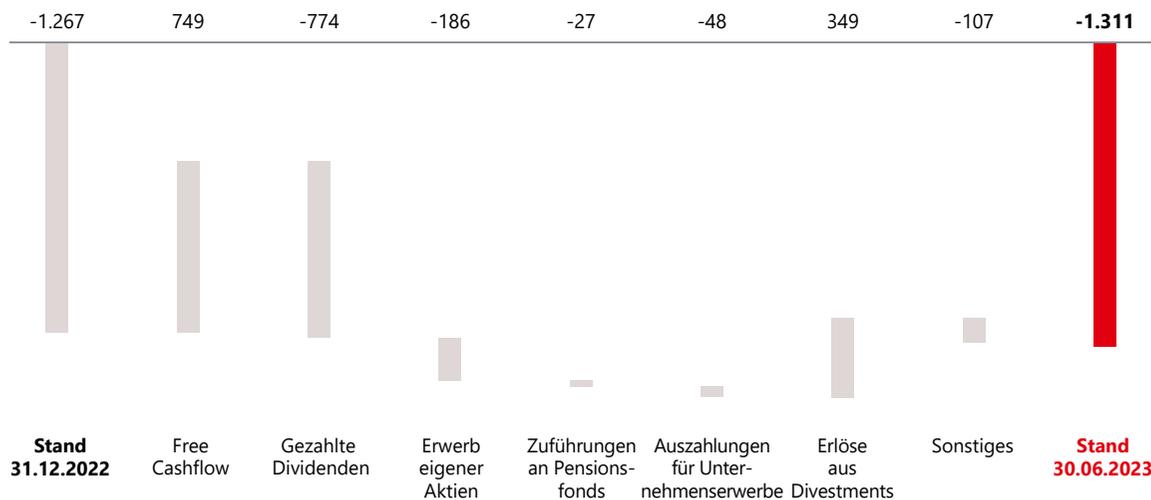
IMPRESSUM

KONTAKTE

FINANZKALENDER

Unsere **Nettofinanzposition**<sup>1</sup> beläuft sich zum 30. Juni 2023 auf -1.311 Mio Euro (31. Dezember 2022: -1.267 Mio Euro).

**Nettofinanzposition**  
in Mio Euro



**Nettofinanzposition**

in Mio Euro	
30. Juni 2022	-1.441
31. Dezember 2022	-1.267
<b>30. Juni 2023</b>	<b>-1.311</b>

<sup>1</sup> Die Nettofinanzposition ist definiert als Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente einschließlich der als zur Veräußerung gehaltenen ausgewiesenen Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zuzüglich kurzfristig monetarisierbarer Wertpapiere und Terminanlagen und gestellter finanzieller Sicherheiten abzüglich der Finanzschulden sowie zuzüglich positiver und abzüglich negativer Marktwerte der derivativen Finanzinstrumente..

---

 KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN
 

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**


---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGSAUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

## Finanzlage

Der **Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit** lag im ersten Halbjahr 2023 mit 964 Mio Euro deutlich über dem Vergleichswert des Vorjahreszeitraums (177 Mio Euro). Der höhere Cashflow resultierte vor allem aus dem gegenüber den ersten sechs Monaten 2022 um 180 Mio Euro höheren betrieblichen Ergebnis. Weitere positive Effekte ergaben sich aus dem im Vergleich zum Vorjahresberichtszeitraum geringeren Mittelabfluss aus der Veränderung des Nettoumlaufvermögens<sup>1</sup>, dem Rückgang der Sonstigen Vermögenswerte sowie einer Abgrenzung für die Nutzung von Markenrechten im Rahmen der Veräußerung unserer Geschäftsaktivitäten in Russland. Das Nettoumlaufvermögen bezogen auf die Umsatzerlöse des zweiten Quartals hat sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 0,8 Prozentpunkte von 5,2 Prozent auf 6,1 Prozent erhöht.

In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2023 ergab sich im **Cashflow aus Investitionstätigkeit** ein Mittelzufluss in Höhe von 73 Mio Euro, während der Henkel-Konzern im Vorjahreszeitraum einen Mittelzufluss in Höhe von 120 Mio Euro verzeichnet hatte. Bei Investitionen in Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen einschließlich geleisteter Anzahlungen auf Vorjahresniveau resultierte der Zahlungsmittelzufluss im Berichtsjahr im Wesentlichen aus Erlösen aus der Veräußerung von Tochterunternehmen, sonstigen Geschäftseinheiten und Beteiligungen. Im ersten Halbjahr 2022 betrafen die Einzahlungen dagegen vor allem die Realisierung von kurzfristigen Geldanlagen, die unter den sonstigen kurzfristigen finanziellen Vermögenswerten ausgewiesen wurden. Erläuterungen zu den in den ersten sechs Monaten des Jahres 2023 vollzogenen Divestments sind im Abschnitt „Akquisitionen und Divestments“ auf Seite 29 zu finden.

Im **Cashflow aus Finanzierungstätigkeit** lag der Mittelabfluss mit -833 Mio Euro im ersten Halbjahr 2023 unter dem Vergleichswert des ersten Halbjahres 2022 (-1.234 Mio Euro). Der Mittelabfluss im Vorjahreszeitraum war vor allem auf die gegenüber dem Berichtszeitraum höheren Auszahlungen für den Erwerb eigener Aktien sowie die Auszahlung für den Erwerb von nicht beherrschenden Anteilen bei bestehender Kontrolle zurückzuführen. Darüber hinaus ergaben sich im ersten Halbjahr 2023 Einzahlungen aus der Ausgabe von Commercial Paper, die die Auszahlung für die planmäßige Rückzahlung einer Anleihe überstiegen.

Die **Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente** sind im Vergleich zum 31. Dezember 2022 um 284 Mio Euro auf 1.372 Mio Euro gestiegen.

<sup>1</sup> Vorräte zuzüglich geleisteter Anzahlungen und Forderungen gegen Kunden und Lieferanten abzüglich Verbindlichkeiten gegenüber Kunden und Lieferanten sowie kurzfristiger Vertriebsrückstellungen.

---

**KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN**


---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**


---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**


---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**


---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**


---

**IMPRESSUM**


---

**KONTAKTE**


---

**FINANZKALENDER**


---

Der **Free Cashflow** in Höhe von 749 Mio Euro lag über dem Wert des ersten Halbjahres 2022 (46 Mio Euro), was insbesondere auf den im Berichtsjahr höheren Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit zurückzuführen ist.

Die Entwicklung der Finanzlage wird in der Konzernkapitalflussrechnung auf den Seiten 40 und 41 im Einzelnen dargestellt.

**Finanzkennzahlen**

	<b>31.12.2022</b>	<b>30.6.2023</b>
<b>Leverage</b>		
Nettofinanzposition (erweitert) <sup>1</sup> * (-1)/EBITDA	0,8	<b>0,9</b>
<b>Zinsdeckungsfaktor</b>		
EBITDA/(Zinsaufwand + Pensionszinsen)	35,0	<b>21,7</b>
<b>Eigenkapitalquote</b>		
Eigenkapital/Bilanzsumme	60,8%	<b>61,4%</b>

<sup>1</sup> Im Rahmen der Erweiterung werden Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen, Leasingverbindlichkeiten, Übrige finanzielle Verbindlichkeiten und Forderungen gegen den Henkel Trust e.V. und externe Pensionsfonds berücksichtigt.

Der Leverage betrug im ersten Halbjahr 2023 0,9 im Vergleich zu 0,8 zum Ende des Vorjahres. Der Zinsdeckungsfaktor liegt nach 35,0 im Geschäftsjahr 2022 in der Berichtsperiode bei 21,7. Die Eigenkapitalquote belief sich zum 30. Juni 2023 auf 61,4 Prozent (Vorjahr: 60,8 Prozent).

Unser Langfrist-Rating liegt weiterhin bei „A“ (Standard & Poor's), „A2“ (Moody's) beziehungsweise „A“ (Scope Ratings). Der Ausblick bei allen drei Ratings ist stabil.

---

 KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN
 

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**


---

 KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS
 

---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

## Investitionen

Die Investitionen in Sachanlagen bestehender Geschäfte betragen 250 Mio Euro nach 247 Mio Euro im ersten Halbjahr 2022. In Immaterielle Vermögenswerte haben wir 29 Mio Euro investiert (Vorjahr: 22 Mio Euro). Einen wesentlichen Teil der Investitionssumme haben wir für Erweiterungsinvestitionen, Innovationen und Rationalisierungsmaßnahmen aufgewandt, zum Beispiel für den Ausbau unserer Produktionskapazität, die Einführung innovativer Produktlinien sowie für die Optimierung unserer Supply Chain.

Große Einzelprojekte des Jahres 2023 waren bisher:

- Bau einer Klebstoff-Produktionsanlage, China (Adhesive Technologies),
- Bau einer Anlage zur Herstellung von Schmelzklebstoffen (Hotmelts), Ungarn (Adhesive Technologies),
- Bau eines Innovationszentrums in Shanghai, China (Adhesive Technologies),
- Bau einer Anlage zur Herstellung von Wärmeleitmaterialien, USA (Adhesive Technologies),
- Bau einer Anlage zur Kompaktierung von Flüssigwaschmitteln, USA (Consumer Brands).

Regional verteilten sich die Investitionen größtenteils auf Europa, Nordamerika sowie Asien/Pazifik.

## Investitionen im ersten Halbjahr 2023

in Mio Euro	Bestehendes Geschäft	Akquisitionen	Gesamt
Immaterielle Vermögenswerte	29	5	34
Sachanlagen	250	–	250
<b>Summe</b>	<b>280</b>	<b>5</b>	<b>284</b>

## Nutzungsrechte an Leasinggegenständen

Als Leasingnehmer geht Henkel im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit verschiedene Leasingverhältnisse ein. Im ersten Halbjahr 2023 hat der Henkel-Konzern Zugänge von Nutzungsrechten an Leasinggegenständen in den Sachanlagen in Höhe von 35 Mio Euro (Vorjahr: 133 Mio Euro) erfasst.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

### **Akquisitionen und Divestments**

Im ersten Halbjahr 2023 hat Henkel eine Vereinbarung über den Erwerb des nachhaltigen Wasch- und Reinigungsmittel-Portfolios, vertrieben unter der Handelsmarke Earthwise, in der Region Asien/Pazifik unterzeichnet. Der Vollzug hat nach dem Bilanzstichtag, am 1. Juli 2023, stattgefunden.

Mit Wirkung zum 21. April 2023 hat Henkel sämtliche Anteile an seiner Tochtergesellschaft LAB Industries Ltd. (vormals: OOO Henkel Rus), die das Geschäft der beiden Unternehmensbereiche in Russland betreibt, veräußert. Das russische Geschäft trug im Geschäftsjahr 2022 circa 5 Prozent zum Konzernumsatz bei. Zum Zeitpunkt des Vollzugs führte die Transaktion zu einem Zahlungsmittelzufluss in Höhe von 615 Mio Euro, der im Wesentlichen aus dem für das Geschäft erhaltenen Kaufpreis resultierte. Darüber hinaus umfasste der Zufluss eine Abgrenzung für die Nutzung von Markenrechten. Der Nettoverlust aus dem Divestment vor Steuern betrug 214 Mio Euro. Henkel hat die Option, das Geschäft zurückzukaufen. Die Call-Option ist erstmalig im Jahr 2026 ausübbar und hat eine Laufzeit von zehn Jahren.

Weiterhin liegt ein wesentlicher Bestandteil der künftigen Ausrichtung des Henkel-Konzerns in einem aktiven Portfoliomanagement. Dazu gehören als integraler Bestandteil unserer Strategie sowohl Akquisitionen als auch der Verkauf von Markenrechten und Geschäften. Im Zuge dessen hat der Unternehmensbereich Consumer Brands am 3. April 2023 das US-amerikanische Geschäft mit Lufterfrischern der Marke Renuzit und am 1. Juni 2023 die finnische Waschmittelmarke MiniRisk veräußert. Aus den beiden Transaktionen resultiert kein wesentlicher Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

## Ausblick

### Gesamtwirtschaftliche Entwicklung

Der Ausblick zur Entwicklung der Weltwirtschaft beruht auf Angaben von S&P Global Market Intelligence.

Nach aktueller Einschätzung wird erwartet, dass die Weltwirtschaft im Gesamtjahr 2023 angesichts der anhaltend hohen globalen Inflationsraten und des andauernden Kriegs in der Ukraine ein moderates Wachstum zeigen wird. Dabei wird davon ausgegangen, dass das zweite Halbjahr durch weiterhin nachlassende Lieferkettenprobleme, Logistik- und Materialengpässe sowie durch einen gegenüber dem Vorjahreszeitraum nachlassenden Inflations- und Kostendruck geprägt sein wird. Trotz einer im Jahresverlauf zunehmenden Dynamik bestehen mit Blick auf die konjunkturelle Erholung nicht zuletzt vor dem Hintergrund des Kriegs in der Ukraine weiterhin Unsicherheiten.

Gemessen am Bruttoinlandsprodukt geht S&P Global Market Intelligence für das Jahr 2023 global von einem Anstieg um etwa 2,5 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum aus.

Für Europa liegt der erwartete Anstieg bei etwa 0,5 Prozent. Für die Regionen IMEA und Nordamerika wird ein Anstieg des Bruttoinlandsprodukts von rund 4 Prozent beziehungsweise etwa 2 Prozent erwartet. Für den Wirtschaftsraum Lateinamerika wird ein Wachstum von etwa 2 Prozent und für Asien/Pazifik ein Wachstum von etwa 4 Prozent prognostiziert.

Weltweit wird eine Arbeitslosenquote von etwa 7 Prozent erwartet. Für das Gesamtjahr 2023 wird weltweit von einer Inflationsrate in Höhe von etwa 5,5 Prozent ausgegangen. Zwar liegt diese unterhalb des Vorjahreswerts, dennoch verbleibt sie auf einem erhöhten Niveau.

Wir gehen davon aus, dass die Preise für direkte Materialien (Rohstoffe, Verpackungen, bezogene Waren und Leistungen) 2023 im Vergleich zum Durchschnittswert des Vorjahres im niedrigen einstelligen Prozentbereich ansteigen werden. Diese Entwicklung dürfte insbesondere durch steigende Löhne und in Teilen immer noch hohe Rohstoff-, Logistik- und Energiekosten geprägt sein.

Wir erwarten weiterhin volatile Währungsmärkte. Im Jahresdurchschnitt 2023 gehen wir im Vergleich zum Jahr 2022 von einer gemischten Entwicklung der bedeutenden Währungen in den Wachstumsmärkten aus. Wir erwarten einen leicht schwächeren US-Dollar gegenüber dem Euro.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

### **Branchenentwicklung**

S&P Global Market Intelligence erwartet, dass die privaten Konsumausgaben im Jahr 2023 weltweit um etwa 2,5 Prozent ansteigen werden. Dabei wird davon ausgegangen, dass die Konsumausgaben in den reifen Märkten um rund 1 Prozent steigen. Für die Wachstumsmärkte wird ein Anstieg um rund 4,5 Prozent erwartet.

Für den Index der Industrieproduktion (IPX) wird im Vergleich zum Vorjahr global ein Zuwachs von rund 1 Prozent erwartet. Für die reifen Märkte prognostiziert S&P Global Market Intelligence eine Stagnation, während bei den Wachstumsmärkten von einem Anstieg um etwa 2,5 Prozent ausgegangen wird.

### **Risiken und Chancen**

Bezüglich der Darstellung der wesentlichen Risiko- und Chancenfelder sowie unseres Risikomanagementsystems verweisen wir auf die Seiten 170 bis 194 des Geschäftsberichts 2022.

Im ersten Halbjahr 2023 hat sich die angespannte geopolitische Situation nicht wesentlich verändert. Durch die Veräußerung unserer Geschäftsaktivitäten in Russland sind die damit verbundenen geopolitischen Risiken entfallen. Die Situation an den Rohstoffmärkten und in den globalen Lieferketten hat sich etwas entspannt. Das weltwirtschaftliche Umfeld hat sich zwar wie erwartet verschlechtert und die Unsicherheiten – beispielsweise in Bezug auf die Inflation – sind weiterhin hoch, es zeigen sich aber auch Anzeichen einer Stabilisierung. Im Vergleich zur Darstellung im Geschäftsbericht 2022 veränderte sich innerhalb der Bewertungskategorien die Eintrittswahrscheinlichkeit bei den Beschaffungsmarktrisiken von moderat auf niedrig und bei den Währungsrisiken von moderat auf hoch. Darüber hinaus ergaben sich im Berichtszeitraum gegenüber der Darstellung im Geschäftsbericht 2022 keine wesentlichen Änderungen.

Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts sind keine Risiken im Zusammenhang mit der zukünftigen Entwicklung erkennbar, die den Fortbestand der Henkel AG & Co. KGaA, eines wesentlichen einbezogenen Unternehmens oder des Konzerns gefährden könnten.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

### **Ausblick des Henkel-Konzerns für 2023**

Unter Berücksichtigung der Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2023 und der Annahmen zum Geschäftsverlauf in den verbleibenden zwei Quartalen hat der Vorstand der Henkel AG & Co. KGaA entschieden, die Prognose für das Gesamtjahr anzuheben.

Für das Geschäftsjahr 2023 wird nach aktueller Einschätzung weiterhin von einer gegenüber dem Vorjahr insgesamt verhalteneren industriellen Nachfrage ausgegangen. Im Vergleich zu der Entwicklung in den ersten sechs Monaten ist hier im zweiten Halbjahr insgesamt von einem leichten Anstieg der Wachstumsdynamik auszugehen. Demgegenüber dürfte das inflationäre und damit volatile und unsichere Umfeld weiterhin insbesondere von einer anhaltend gedämpften Konsumentennachfrage in für Henkel wesentlichen Bereichen des Konsumgütergeschäfts geprägt sein. Gleichzeitig verbleiben die für Henkel wesentlichen Preise für Rohstoffe und Logistikdienstleistungen sowie Energie auf einem gegenüber dem Vorjahr immer noch hohen Niveau, wenngleich sich die Preisdynamik im Verlauf des ersten Halbjahres bereits etwas abgeschwächt hat. Für die zweite Jahreshälfte ist davon auszugehen, dass sich dieser Trend fortsetzt. Gegenläufig dürften sich hingegen im Jahresverlauf zunehmend Lohnkostensteigerungen auswirken. Darüber hinaus gehen wir weiterhin von einem gegenüber den Vorjahren deutlich erhöhten Zinsniveau aus.

Vor diesem Hintergrund erwarten wir für den Henkel-Konzern im Geschäftsjahr 2023 nun ein organisches Umsatzwachstum von 2,5 bis 4,5 Prozent (vorher: 1,0 bis 3,0 Prozent).

Für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies gehen wir nun von einem organischen Umsatzwachstum in der Bandbreite von 2,0 bis 4,0 Prozent aus (vorher: 1,0 bis 3,0 Prozent). Für den Unternehmensbereich Consumer Brands wird nun eine organische Umsatzentwicklung von 3,0 bis 5,0 Prozent erwartet (vorher: 1,0 bis 3,0 Prozent).

Aus den im Jahr 2022 getätigten Akquisitionen und Divestments sowie einschließlich der Effekte aus der angekündigten und mittlerweile erfolgten Aufgabe der Geschäftsaktivitäten in Russland erwarten wir unverändert einen negativen Einfluss im mittleren einstelligen Prozentbereich auf das Wachstum der nominalen Umsatzerlöse des Henkel-Konzerns. Aus der Umrechnung von Umsatzerlösen in Fremdwährung erwarten wir nun einen negativen Einfluss im mittleren einstelligen Prozentbereich (vorher: niedriger einstelliger Prozentbereich).

---

**KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN**

---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**

---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**

---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**

---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**

---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**

---

**IMPRESSUM**

---

**KONTAKTE**

---

**FINANZKALENDER**

---

Neben den Auswirkungen aus der Aufgabe der Geschäftsaktivitäten in Russland, die insbesondere die zweite Jahreshälfte betreffen, belasten gegenüber dem Vorjahr immer noch hohe Preise für direkte Materialien und Logistik die Ergebnisentwicklung. Vor dem Hintergrund der nachlassenden Preisdynamik im ersten Halbjahr sowie der zu erwartenden Fortsetzung dieses Trends im weiteren Jahresverlauf geht Henkel nun von einem Anstieg im niedrigen einstelligen Prozentbereich aus (vorher: niedriger bis mittlerer einstelliger prozentualer Anstieg).

Für den Henkel-Konzern wird nun von einer bereinigten Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge) in der Bandbreite von 11,0 bis 12,5 Prozent ausgegangen (vorher: 10,0 bis 12,0 Prozent). Dabei erwarten wir nun für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies eine bereinigte Umsatzrendite in der Bandbreite von 13,5 bis 15,0 Prozent (vorher: 13,0 bis 15,0 Prozent) und für den Unternehmensbereich Consumer Brands eine bereinigte Umsatzrendite in der Bandbreite von 9,5 bis 11,0 Prozent (vorher: 7,5 bis 9,5 Prozent).

Für das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie (EPS) bei konstanten Wechselkursen wird nun von einem Zuwachs in der Bandbreite von 5,0 bis 20,0 Prozent ausgegangen (vorher: -10,0 bis +10,0 Prozent).

Darüber hinaus haben wir für 2023 unverändert die folgenden Erwartungen:

- Restrukturierungsaufwendungen zwischen 300 und 350 Mio Euro.
- Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen und Immaterielle Vermögenswerte zwischen 650 und 750 Mio Euro.

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

**Konzernbilanz****Aktiva**

in Mio Euro	30.6.2022	%	31.12.2022 <sup>1</sup>	%	30.6.2023	%
Geschäfts- oder Firmenwerte	13.908	40,9	13.609	41,0	13.440	42,1
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	3.553	10,5	3.499	10,5	3.425	10,7
Sachanlagen	3.971	11,7	3.911	11,8	3.807	11,9
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	189	0,6	234	0,7	273	0,9
Übrige Vermögenswerte	548	1,6	307	0,9	278	0,9
Aktive latente Steuern	1.216	3,6	1.184	3,6	1.202	3,8
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>23.385</b>	<b>68,8</b>	<b>22.744</b>	<b>68,6</b>	<b>22.425</b>	<b>70,3</b>
Vorräte	3.055	9,0	3.180	9,6	2.807	8,8
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.948	11,6	3.535	10,7	3.818	12,0
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	711	2,1	832	2,5	499	1,6
Ertragsteuererstattungsansprüche	438	1,3	403	1,2	374	1,2
Übrige Vermögenswerte	692	2,0	656	2,0	588	1,8
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.210	3,6	1.088	3,3	1.372	4,3
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	527	1,6	731	2,2	14	0,0
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>10.581</b>	<b>31,2</b>	<b>10.425</b>	<b>31,4</b>	<b>9.472</b>	<b>29,7</b>
<b>Aktiva insgesamt</b>	<b>33.966</b>	<b>100,0</b>	<b>33.170</b>	<b>100,0</b>	<b>31.897</b>	<b>100,0</b>

<sup>1</sup> Angepasst infolge der Aktualisierung der Kaufpreisallokation für die Anteile an der Shiseido Professional Inc.

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

**Konzernbilanz****Passiva**

in Mio Euro	30.6.2022	%	31.12.2022 <sup>1</sup>	%	30.6.2023	%
Gezeichnetes Kapital	438	1,3	438	1,3	438	1,4
Kapitalrücklage	652	1,9	652	2,0	652	2,0
Eigene Aktien	-491	-1,4	-870	-2,6	-1.054	-3,3
Gewinnrücklagen	20.216	59,5	20.903	63,0	20.681	64,8
Sonstige Bestandteile des Eigenkapitals	-509	-1,5	-1.040	-3,1	-1.220	-3,8
<b>Eigenkapital der Aktionär:innen der Henkel AG &amp; Co. KGaA</b>	<b>20.307</b>	<b>59,8</b>	<b>20.083</b>	<b>60,5</b>	<b>19.497</b>	<b>61,1</b>
Nicht beherrschende Anteile	81	0,2	74	0,2	75	0,2
<b>Eigenkapital</b>	<b>20.388</b>	<b>60,0</b>	<b>20.157</b>	<b>60,8</b>	<b>19.573</b>	<b>61,4</b>
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	450	1,3	417	1,3	411	1,3
Sonstige Rückstellungen	302	0,9	268	0,8	291	0,9
Finanzschulden	1.243	3,7	1.846	5,6	1.851	5,8
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	575	1,7	591	1,8	554	1,7
Übrige Verbindlichkeiten	14	0,0	13	0,0	86	0,3
Passive latente Steuern	784	2,3	726	2,2	660	2,1
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>3.368</b>	<b>9,9</b>	<b>3.862</b>	<b>11,6</b>	<b>3.852</b>	<b>12,1</b>
Sonstige Rückstellungen	1.997	5,9	2.065	6,2	2.011	6,3
Finanzschulden	1.680	4,9	1.061	3,2	1.124	3,5
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.774	14,1	4.621	13,9	4.147	13,0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	371	1,1	300	0,9	221	0,7
Übrige Verbindlichkeiten	534	1,6	379	1,1	447	1,4
Ertragsteuerverbindlichkeiten	626	1,8	548	1,7	522	1,6
Zur Veräußerung gehaltene Verbindlichkeiten	228	0,7	177	0,5	-	-
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>10.211</b>	<b>30,1</b>	<b>9.152</b>	<b>27,6</b>	<b>8.473</b>	<b>26,6</b>
<b>Passiva insgesamt</b>	<b>33.966</b>	<b>100,0</b>	<b>33.170</b>	<b>100,0</b>	<b>31.897</b>	<b>100,0</b>

<sup>1</sup> Angepasst infolge der Aktualisierung der Kaufpreisallokation für die Anteile an der Shiseido Professional Inc.

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGSAUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

**Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung****Erstes Halbjahr**

in Mio Euro	1-6/2022	%	1-6/2023	%	+/-
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>10.913</b>	<b>100,0</b>	<b>10.926</b>	<b>100,0</b>	<b>0,1%</b>
Kosten der umgesetzten Leistungen	-6.397	-58,6	-6.162	-56,4	-3,7%
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>4.516</b>	<b>41,4</b>	<b>4.764</b>	<b>43,6</b>	<b>5,5%</b>
Marketing- und Vertriebsaufwendungen	-2.963	-27,1	-2.851	-26,1	-3,8%
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	-282	-2,6	-285	-2,6	0,9%
Verwaltungsaufwendungen	-549	-5,0	-546	-5,0	-0,6%
Sonstige betriebliche Erträge	87	0,8	45	0,4	-48,3%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-125	-1,1	-263	-2,4	>100%
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	<b>684</b>	<b>6,3</b>	<b>864</b>	<b>7,9</b>	<b>26,3%</b>
Zinsertrag	14	0,1	24	0,2	74,7%
Zinsaufwand	-24	-0,2	-57	-0,5	>100%
Sonstiges Finanzergebnis	-60	-0,5	-20	-0,2	-66,1%
Beteiligungsergebnis	0	0,0	0	0,0	>100%
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-70</b>	<b>-0,6</b>	<b>-53</b>	<b>-0,5</b>	<b>-24,2%</b>
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>614</b>	<b>5,6</b>	<b>811</b>	<b>7,4</b>	<b>32,0%</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-167	-1,5	-237	-2,2	42,2%
Steuerquote in %	27,1		29,2		
<b>Halbjahresüberschuss</b>	<b>448</b>	<b>4,1</b>	<b>574</b>	<b>5,3</b>	<b>28,2%</b>
Auf nicht beherrschende Anteile entfallend	1	0,0	10	0,1	>100%
Auf Aktionär:innen der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	447	4,1	564	5,2	26,2%
Ergebnis je Stammaktie – unverwässert und verwässert in Euro	1,03		1,34		30,1%
Ergebnis je Vorzugsaktie – unverwässert und verwässert in Euro	1,04		1,35		29,8%

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGSAUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

## Konzerngesamtergebnisrechnung

### Erstes Halbjahr

in Mio Euro	1-6/2022	1-6/2023
<b>Halbjahresüberschuss</b>	<b>448</b>	<b>574</b>
Zukünftig möglicherweise zu reklassifizierende Ergebnisse:		
Unterschied aus Währungsumrechnung und Inflationsanpassung gemäß IAS 29	1.127	-147
Gewinne/Verluste aus Sicherungsinstrumenten (Hedge-Rücklage)	8	-54
Gewinne/Verluste aus Fremdkapitalinstrumenten	0	-
Ertragsteuern auf diese Posten	-3	14
Zukünftig nicht zu reklassifizierende Ergebnisse:		
Neubewertung der Nettoschuld aus leistungsorientierten Pensionsplänen	274	-36
Gewinne/Verluste aus Eigenkapitalinstrumenten	7	2
Ertragsteuern auf diese Posten	-98	12
<b>Sonstiges Ergebnis (nach Steuern)</b>	<b>1.315</b>	<b>-209</b>
<b>Gesamtergebnis der Periode</b>	<b>1.763</b>	<b>367</b>
Auf nicht beherrschende Anteile entfallend	6	5
Auf Aktionär:innen der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	1.757	361

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

MEHRJAHRESÜBERSICHT

IMPRESSUM

KONTAKTE

FINANZKALENDER

**Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung**

Erstes Halbjahr

	Gezeichnetes Kapital		Kapital- rücklage	Eigene Aktien	Gewinn- rücklagen	Sonstige Bestandteile des Eigenkapitals			Aktio- när:innen der Henkel AG & Co. KGaA	Nicht beherr- schende Anteile	Gesamt
	Stamm- aktien	Vorzugs- aktien				Rücklage Währungs- umrech- nung	Hedge- Rücklage	Rücklage „Eigen- kapital und Fremd- kapitalins- trumente“			
in Mio Euro											
<b>Stand 1.1.2022</b>	<b>260</b>	<b>178</b>	<b>652</b>	<b>-91</b>	<b>20.398</b>	<b>-1.445</b>	<b>-212</b>	<b>13</b>	<b>19.753</b>	<b>79</b>	<b>19.832</b>
Halbjahresüberschuss	-	-	-	-	447	-	-	-	447	1	448
Sonstiges Ergebnis (nach Steuern)	-	-	-	-	176	1.122	5	7	1.310	5	1.315
<b>Gesamtergebnis der Periode</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>623</b>	<b>1.122</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>1.757</b>	<b>6</b>	<b>1.763</b>
Ausschüttungen	-	-	-	-	-795	-	-	-	-795	-2	-797
Anteilsbasierte Vergütungen	-	-	-	-	-68	-	-	-	-68	-	-68
Änderung der Beteiligungs- quote an Tochterunter- nehmen bei bestehender Kontrolle	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-2	-
Erwerb eigener Aktien	-	-	-	-432	-	-	-	-	-432	-	-432
Verwendung eigener Aktien	-	-	-	32	28	-	-	-	60	-	60
Sonstige neutrale Veränderungen	-	-	-	-	28	-	-	-	28	-	28
<b>Eigenkapital-Transaktio- nen mit Anteilseignern</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-400</b>	<b>-805</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1.205</b>	<b>-4</b>	<b>-1.209</b>
<b>Stand 30.6.2022</b>	<b>260</b>	<b>178</b>	<b>652</b>	<b>-491</b>	<b>20.216</b>	<b>-323</b>	<b>-207</b>	<b>20</b>	<b>20.307</b>	<b>81</b>	<b>20.388</b>

FORTSETZUNG DER TABELLE AUF DER NÄCHSTEN SEITE



KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

**Konzernkapitalflussrechnung****Erstes Halbjahr**

in Mio Euro	1-6/2022	1-6/2023
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	<b>684</b>	<b>864</b>
Gezahlte Ertragsteuern	-359	-294
Abschreibungen/Wertminderungen und Zuschreibungen auf Immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen und Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte <sup>1</sup>	639	421
Gewinne/Verluste aus dem Abgang von Immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen sowie aus Divestments	-33	217
Veränderung der Vorräte	-514	303
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-554	-342
Veränderung sonstiger Vermögenswerte	-76	99
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	391	-426
Veränderung anderer Verbindlichkeiten, Rückstellungen und sonstiger Passiva	-1	122
<b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>177</b>	<b>964</b>
Investitionen in Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen einschließlich geleisteter Anzahlungen	-273	-284
Investitionen in Tochterunternehmen und sonstige Geschäftseinheiten (abzüglich übernommener Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente)	-0	-39
Investitionen in assoziierte Unternehmen und sonstige Beteiligungen	-6	-9
Erlöse aus der Veräußerung von Tochterunternehmen, sonstigen Geschäftseinheiten und Beteiligungen (abzüglich abgegangener Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente)	57	349
Erlöse aus der Veräußerung von Immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	8	6
Veränderung der sonstigen kurzfristigen finanziellen Vermögenswerte	335	50
<b>Cashflow aus Investitionstätigkeit</b>	<b>120</b>	<b>73</b>
Dividenden Henkel AG & Co. KGaA	-795	-771
Dividenden an nicht beherrschende Anteilseigner	-2	-4
Erhaltene Zinsen	13	25
Gezahlte Zinsen <sup>2</sup>	-22	-48
<i>Dividenden und gezahlte und erhaltene Zinsen</i>	<i>-806</i>	<i>-797</i>
Rückzahlung von Anleihen	-	-312
Sonstige Veränderung der Finanzschulden	-19	414
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-71	-74
Zuführungen an Pensionsfonds	-21	-27
Sonstige Veränderung Pensionsverpflichtungen	214	160

FORTSETZUNG DER TABELLE AUF DER NÄCHSTEN SEITE

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

in Mio Euro	1-6/2022	1-6/2023
Auszahlungen für den Erwerb eigener Aktien	-413	-195
Auszahlungen für den Erwerb von nicht beherrschenden Anteilen bei bestehender Kontrolle	-106	-
Sonstige Finanzierungsvorgänge	-14	-2
<b>Cashflow aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-1.234</b>	<b>-833</b>
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	-937	204
Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelfonds	31	-54
<b>Veränderung Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	<b>-906</b>	<b>150</b>
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 1.1.	2.116	1.088
Veränderung der als Zur Veräußerung gehalten ausgewiesenen Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-	135
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 30.6.</b>	<b>1.210</b>	<b>1.372</b>

## Freiwillige Zusatzinformation: Überleitung zum Free Cashflow

in Mio Euro	1-6/2022	1-6/2023
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	177	964
Investitionen in Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen einschließlich geleisteter Anzahlungen	-273	-284
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-71	-74
Erlöse aus der Veräußerung von Immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	8	6
Zinssaldo	-9	-22
Sonstige Veränderung Pensionsverpflichtungen	214	160
<b>Free Cashflow</b>	<b>46</b>	<b>749</b>

<sup>1</sup> Die Wertminderungen im Geschäftsjahr 2023 betragen 77 Mio Euro (Vorjahr: 269 Mio Euro). In den Werten enthalten sind auch die Abschreibungen, Wertminderungen und Zuschreibungen für Nutzungsrechte an Leasinggegenständen.

<sup>2</sup> Inklusive der für Leasingverbindlichkeiten gezahlten Zinsen.

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

MEHRJAHRESÜBERSICHT

IMPRESSUM

KONTAKTE

FINANZKALENDER

# AUSGEWÄHLTE ERLÄUTERENDE ANHANGANGABEN

## Konzernsegmentberichterstattung nach Unternehmensbereichen

### Erstes Halbjahr

	Adhesive Technologies	Consumer Brands	Summe operative Unternehmensbereiche	Corporate	Henkel-Konzern
in Mio Euro					
<b>Umsatz Januar–Juni 2023</b>	<b>5.475</b>	<b>5.365</b>	<b>10.840</b>	<b>86</b>	<b>10.926</b>
Anteil am Konzernumsatz	50%	49%	99%	1%	100%
Umsatz Januar–Juni 2022	5.467	5.336	10.803	110	10.913
Veränderung gegenüber Vorjahr	0,1%	0,6%	0,3%	-22,1%	0,1%
Bereinigt um Wechselkurseffekte	2,1%	3,7%	2,9%	–	2,7%
Organisch	4,7%	5,7%	5,2%	–	4,9%
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT) Januar–Juni 2023</b>	<b>642</b>	<b>299</b>	<b>941</b>	<b>-77</b>	<b>864</b>
Betriebliches Ergebnis (EBIT) Januar–Juni 2022	714	36	750	-66	684
Veränderung gegenüber Vorjahr	-10,1%	739,4%	25,5%	–	26,3%
<b>Umsatzrendite (EBIT-Marge) Januar–Juni 2023</b>	<b>11,7%</b>	<b>5,6%</b>	<b>8,7%</b>	<b>-89,9%</b>	<b>7,9%</b>
Umsatzrendite (EBIT-Marge) Januar–Juni 2022	13,1%	0,7%	6,9%	–	6,3%
<b>Bereinigtes betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT) Januar–Juni 2023</b>	<b>766</b>	<b>559</b>	<b>1.325</b>	<b>-71</b>	<b>1.254</b>
Bereinigtes betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT) Januar–Juni 2022	743	482	1.225	-60	1.166
Veränderung gegenüber Vorjahr	3,0%	15,9%	8,1%	–	7,6%
<b>Bereinigte Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge) Januar–Juni 2023</b>	<b>14,0%</b>	<b>10,4%</b>	<b>12,2%</b>	<b>–</b>	<b>11,5%</b>
Bereinigte Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge) Januar–Juni 2022	13,6%	9,0%	11,3%	–	10,7%
<b>Eingesetztes Kapital Januar–Juni 2023<sup>1</sup></b>	<b>9.793</b>	<b>11.857</b>	<b>21.650</b>	<b>138</b>	<b>21.788</b>
Eingesetztes Kapital Januar–Juni 2022 <sup>1</sup>	9.530	11.732	21.261	116	21.378
Veränderung gegenüber Vorjahr	2,8%	1,1%	1,8%	–	1,9%

FORTSETZUNG DER TABELLE AUF DER NÄCHSTEN SEITE

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

## Erstes Halbjahr

	Adhesive Technologies	Consumer Brands	Summe operative Unter- nehmens- bereiche	Corporate	Henkel- Konzern
in Mio Euro					
<b>Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) Januar–Juni 2023</b>	<b>13,1%</b>	<b>5,0%</b>	<b>8,7%</b>	–	<b>7,9%</b>
Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) Januar–Juni 2022	15,0%	0,6%	7,1%	–	6,4%
<b>Bereinigte Rendite auf das eingesetzte Kapital (bereinigter ROCE) Januar–Juni 2023</b>	<b>15,6%</b>	<b>9,4%</b>	<b>12,2%</b>	–	<b>11,5%</b>
Bereinigte Rendite auf das eingesetzte Kapital (bereinigter ROCE) Januar–Juni 2022	15,6%	8,2%	11,5%	–	10,9%
<b>Abschreibungen/Wertminderungen/Zuschreibungen auf Immaterielle Vermögenswerte/Sachanlagen/Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte Januar–Juni 2023<sup>2</sup></b>	<b>167</b>	<b>243</b>	<b>410</b>	<b>11</b>	<b>421</b>
<b>Davon Wertminderungen 2023</b>	<b>7</b>	<b>70</b>	<b>77</b>	<b>0</b>	<b>77</b>
<b>Davon Zuschreibungen 2023</b>	<b>–</b>	<b>-2</b>	<b>-2</b>	<b>–</b>	<b>-2</b>
Abschreibungen/Wertminderungen/Zuschreibungen auf Immaterielle Vermögenswerte/Sachanlagen/Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte Januar–Juni 2022 <sup>2</sup>	219	408	626	13	639
Davon Wertminderungen 2022	49	218	267	3	269
Davon Zuschreibungen 2022	–	–	–	–	–
<b>Zugänge zu den langfristigen Vermögenswerten Januar–Juni 2023</b>	<b>166</b>	<b>148</b>	<b>314</b>	<b>5</b>	<b>320</b>
Zugänge zu den langfristigen Vermögenswerten Januar–Juni 2022	129	265	394	8	402
<b>Operatives Bruttovermögen Januar–Juni 2023<sup>3</sup></b>	<b>13.009</b>	<b>17.007</b>	<b>30.016</b>	<b>569</b>	<b>30.585</b>
<b>Operative Verbindlichkeiten Januar–Juni 2023</b>	<b>3.692</b>	<b>5.015</b>	<b>8.707</b>	<b>431</b>	<b>9.138</b>
<b>Operatives Vermögen Januar–Juni 2023<sup>3</sup></b>	<b>9.317</b>	<b>11.992</b>	<b>21.309</b>	<b>138</b>	<b>21.447</b>
Operatives Bruttovermögen Januar–Juni 2022 <sup>3</sup>	12.972	17.051	30.023	595	30.618
Operative Verbindlichkeiten Januar–Juni 2022	3.917	5.222	9.139	479	9.618
Operatives Vermögen Januar–Juni 2022 <sup>3</sup>	9.055	11.828	20.884	116	21.000

<sup>1</sup> Mit Geschäfts- und Firmenwerten zu Anschaffungskosten vor Verrechnung mit kumulierten Wertminderungen.

<sup>2</sup> Inklusive der Abschreibungen, Wertminderungen und Zuschreibungen auf Nutzungsrechte an Leasinggegenständen.

<sup>3</sup> Mit Geschäfts- oder Firmenwerten zu Nettobuchwerten.

---

 KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN
 

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

**Zweites Quartal (freiwillige Zusatzinformation)**


---

	Adhesive Technologies	Consumer Brands	Summe operative Unter- nehmens- bereiche	Corporate	Henkel- Konzern
in Mio Euro					
<b>Umsatz April–Juni 2023</b>	<b>2.683</b>	<b>2.593</b>	<b>5.277</b>	<b>40</b>	<b>5.316</b>
Anteil am Konzernumsatz	50%	49%	99%	1%	100%
Umsatz April–Juni 2022	2.836	2.752	5.588	54	5.642
Veränderung gegenüber Vorjahr	-5,4%	-5,7%	-5,6%	-27,3%	-5,8%
Bereinigt um Wechselkurseffekte	-0,5%	1,1%	0,3%	–	0,0%
Organisch	2,7%	4,5%	3,5%	–	3,2%

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

## Regionale Entwicklung

## Eckdaten nach Regionen im ersten Halbjahr

	Europa	IMEA	Nord- amerika	Latein- amerika	Asien/ Pazifik	Corporate	Henkel- Konzern
in Mio Euro							
<b>Umsatz Januar–Juni 2023<sup>1</sup></b>	<b>4.284</b>	<b>1.016</b>	<b>3.104</b>	<b>835</b>	<b>1.601</b>	<b>86</b>	<b>10.926</b>
Umsatz Januar–Juni 2022 <sup>1</sup>	4.434	1.096	2.874	733	1.667	110	10.913
Veränderung gegenüber Vorjahr	-3,4%	-7,2%	8,0%	13,9%	-4,0%	–	0,1%
Organisch	2,4%	25,7%	3,8%	13,2%	-2,7%	–	4,9%
<b>Anteil am Konzernumsatz Januar–Juni 2023</b>	<b>39%</b>	<b>9%</b>	<b>28%</b>	<b>8%</b>	<b>15%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
Anteil am Konzernumsatz Januar–Juni 2022	41%	10%	26%	7%	15%	1%	100%
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT) Januar–Juni 2023</b>	<b>523</b>	<b>70</b>	<b>63</b>	<b>83</b>	<b>203</b>	<b>-77</b>	<b>864</b>
Betriebliches Ergebnis (EBIT) Januar–Juni 2022	339	39	58	43	271	-66	684
Veränderung gegenüber Vorjahr	54,4%	77,5%	8,3%	91,7%	-25,1%	–	26,3%
Bereinigt um Wechselkurseffekte	53,9%	193,3%	6,5%	90,6%	-20,2%	–	33,3%
<b>Umsatzrendite (EBIT-Marge) Januar–Juni 2023</b>	<b>12,2%</b>	<b>6,9%</b>	<b>2,0%</b>	<b>9,9%</b>	<b>12,7%</b>	<b>–</b>	<b>7,9%</b>
Umsatzrendite (EBIT-Marge) Januar–Juni 2022	7,6%	3,6%	2,0%	5,9%	16,2%	–	6,3%

<sup>1</sup> Nach Sitz der Gesellschaft.

## Eckdaten nach Regionen im zweiten Quartal

	Europa	IMEA	Nord- amerika	Latein- amerika	Asien/ Pazifik	Corporate	Henkel- Konzern
in Mio Euro							
<b>Umsatz April–Juni 2023<sup>1</sup></b>	<b>2.083</b>	<b>453</b>	<b>1.520</b>	<b>424</b>	<b>796</b>	<b>40</b>	<b>5.316</b>
Umsatz April–Juni 2022 <sup>1</sup>	2.282	567	1.516	395	829	54	5.642
Veränderung gegenüber Vorjahresquartal	-8,7%	-20,0%	0,3%	7,4%	-3,9%	–	-5,8%
Organisch	0,8%	23,6%	0,9%	9,4%	-0,6%	–	3,2%
<b>Anteil am Konzernumsatz April–Juni 2023</b>	<b>39%</b>	<b>9%</b>	<b>29%</b>	<b>8%</b>	<b>15%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
Anteil am Konzernumsatz April–Juni 2022	40%	10%	27%	7%	15%	1%	100%

<sup>1</sup> Nach Sitz der Gesellschaft.

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

## Überleitung bereinigtes Ergebnis

## Überleitung vom betrieblichen Ergebnis zum bereinigten Halbjahresüberschuss

in Mio Euro	1-6/2022	1-6/2023	+/-
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT) (wie berichtet)</b>	<b>684</b>	<b>864</b>	<b>26,3%</b>
Einmalige Erträge	-32	-3	-
Einmalige Aufwendungen	281	238	-
Restrukturierungsaufwendungen	232	155	-
<b>Bereinigtes betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)</b>	<b>1.166</b>	<b>1.254</b>	<b>7,6%</b>
Bereinigte Umsatzrendite in %	10,7	11,5	0,8pp
Finanzergebnis (bereinigt)	-44	-41	-8,3%
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag (bereinigt)	-280	-309	10,4%
Bereinigte Steuerquote in %	25,0	25,5	0,5pp
<b>Bereinigter Halbjahresüberschuss</b>	<b>841</b>	<b>904</b>	<b>7,5%</b>
Auf nicht beherrschende Anteile entfallend	1	10	>100%
Auf Aktionär:innen der Henkel AG & Co. KGaA entfallend	840	894	6,5%
<b>Bereinigtes Ergebnis je Stammaktie</b> in Euro	<b>1,94</b>	<b>2,12</b>	<b>9,3%</b>
<b>Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie</b> in Euro	<b>1,95</b>	<b>2,13</b>	<b>9,2%</b>
Bei konstanten Wechselkursen			14,4%

pp = Prozentpunkte

Die einmaligen Erträge resultieren aus kleineren Divestments im Berichtszeitraum.

Die einmaligen Aufwendungen im ersten Halbjahr 2023 betreffen in Höhe von 214 Mio Euro Verluste aus dem Divestment der Geschäftsaktivitäten in Russland. Weiterhin enthalten die einmaligen Aufwendungen 22 Mio Euro im Zusammenhang mit der Zusammenführung der vorherigen Unternehmensbereiche Beauty Care und Laundry & Home Care in den Unternehmensbereich Consumer Brands. Diese Aufwendungen umfassen im Wesentlichen externe Beratungsleistungen und Kosten für das Projektmanagement.

Restrukturierungsaufwendungen umfassen im Wesentlichen Aufwendungen für die Beendigung von Arbeitsverhältnissen und außerplanmäßige Abschreibungen auf Anlage- und Vorratsvermögen. Hier wirkten sich insbesondere Aufwendungen im Zusammenhang mit der Zusammenführung der vorherigen Unternehmensbereiche Laundry & Home Care und Beauty Care in den Unternehmensbereich Consumer Brands sowie der Optimierung unserer Produktions- und Vertriebsstrukturen in den beiden aktuell geführten Unternehmensbereichen aus. Im ersten Halbjahr 2023 entfallen sie mit 117 Mio Euro auf Kosten der umgesetzten Leistungen (Vorjahr: 52 Mio Euro) und mit 28 Mio Euro auf Marketing- und Vertriebsaufwendungen (Vorjahr: 119 Mio Euro). Weiterhin entfallen 2 Mio Euro der gesamten Restrukturierungsaufwendungen auf Forschungs- und

---

 KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN
 

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

Entwicklungsaufwendungen (Vorjahr: 19 Mio Euro) sowie 8 Mio Euro auf Verwaltungsaufwendungen (Vorjahr: 42 Mio Euro).

Das Finanzergebnis wurde im ersten Halbjahr 2023 um den im Rahmen der Anwendung der Rechnungslegung in Hochinflationländern in der Türkei entstandenen Nettoverlust aus der Inflationierung nicht monetärer Vermögenswerte und Schulden sowie des Eigenkapitals für die ersten beiden Quartale in Höhe von 12 Mio Euro bereinigt (Vorjahr: 25 Mio Euro).

## Weitere Angaben

### Ergebnis je Aktie

Bei der Berechnung des Ergebnisses je Aktie für den Zeitraum Januar bis Juni 2023 haben wir den für das Gesamtjahr satzungsmäßig festgelegten Dividendenabstand von 2 Eurocent zwischen Stamm- und Vorzugsaktien zeitanteilig eingerechnet.

### Ergebnis je Aktie

	1-6/2022		1-6/2023	
	Berichtet	Bereinigt	Berichtet	Bereinigt
<b>Halbjahresüberschuss auf Aktionär:innen der Henkel AG &amp; Co. KGaA entfallend</b>	<b>447</b>	<b>840</b>	<b>564</b>	<b>894</b>
Anzahl der im Umlauf befindlichen Stammaktien <sup>1</sup>	259.269.606	259.269.606	<b>256.589.811</b>	<b>256.589.811</b>
<b>Unverwässertes Ergebnis je Stammaktie</b>	<b>1,03</b>	<b>1,94</b>	<b>1,34</b>	<b>2,12</b>
Anzahl der im Umlauf befindlichen Vorzugsaktien <sup>1</sup>	173.025.840	173.025.840	<b>163.567.281</b>	<b>163.567.281</b>
<b>Unverwässertes Ergebnis je Vorzugsaktie</b>	<b>1,04</b>	<b>1,95</b>	<b>1,35</b>	<b>2,13</b>
<b>Verwässertes Ergebnis je Stammaktie</b>	<b>1,03</b>	<b>1,94</b>	<b>1,34</b>	<b>2,12</b>
<b>Verwässertes Ergebnis je Vorzugsaktie</b>	<b>1,04</b>	<b>1,95</b>	<b>1,35</b>	<b>2,13</b>

<sup>1</sup> Gewichteter Durchschnitt.

### Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Den Halbjahresfinanzbericht des Henkel-Konzerns haben wir gemäß Paragraf 115 Wertpapierhandelsgesetz (WpHG) sowie in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard (IAS) 34 „Zwischenberichterstattung“ – und dementsprechend in Einklang mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind – erstellt.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

Es gelten grundsätzlich dieselben Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden, wie sie für den Konzernabschluss des Geschäftsjahres 2022 gültig waren, mit Ausnahme der auf den Seiten 230 und 231 des Geschäftsberichts 2022 genannten Änderungen an den IFRS, die seit dem 1. Januar 2023 anzuwenden sind. Die Änderungen haben jedoch keine wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss von Henkel. Aufgrund der lokalen und globalen Auswirkungen des fortwährenden Kriegs in der Ukraine unterliegen die im Rahmen der Erstellung des Konzernzwischenabschlusses erforderlichen Schätzungen in einigen Bereichen deutlich größeren Unsicherheiten als üblicherweise. Besonders betroffen hiervon sind Schätzungen im Rahmen der Ermittlung möglicher Wertminderungen nichtfinanzieller Vermögenswerte, wie der Geschäfts- oder Firmenwerte und der Sonstigen immateriellen Vermögenswerte sowie der finanziellen Vermögenswerte.

IAS 34.41 gestattet zur Vereinfachung der unterjährigen Berichterstattung, in größerem Rahmen als im Konzernabschluss Schätzungen vorzunehmen und Annahmen zu treffen. Voraussetzung hierfür ist, dass alle wesentlichen Finanzinformationen, die für das Verständnis der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage relevant sind, angemessen dargestellt werden. Zur Berechnung des Aufwands für Ertragsteuern beziehen wir den geschätzten effektiven Ertragsteuersatz des laufenden Geschäftsjahres in die unterjährige Ermittlung des Steueraufwands ein.

Der aus einem verkürzten Konzernzwischenabschluss und einem Konzernzwischenlagebericht bestehende Halbjahresfinanzbericht wurde einer prüferischen Durchsicht unterzogen. Der Vorstand der Henkel Management AG – die persönlich haftende Gesellschafterin der Henkel AG & Co. KGaA – hat den Konzernzwischenabschluss sowie den Konzernzwischenlagebericht am 8. August 2023 aufgestellt sowie zur Weitergabe an den Aufsichtsrat und zur Veröffentlichung freigegeben.

---

 KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN
 

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

### Konsolidierungskreis

In den Konsolidierungskreis zum 30. Juni 2023 sind neben der Henkel AG & Co. KGaA als oberstem Mutterunternehmen 18 inländische und 170 ausländische Gesellschaften einbezogen, bei denen die Henkel AG & Co. KGaA beherrschenden Einfluss auf die Finanz- und Geschäftspolitik hat. Der Konzern beherrscht ein Unternehmen, wenn er schwankenden Renditen aus seinem Engagement bei dem Unternehmen ausgesetzt ist beziehungsweise Anrechte auf diese besitzt und die Fähigkeit hat, diese Renditen mittels seiner Verfügungsgewalt über das Unternehmen zu beeinflussen.

Im Vergleich zum 31. Dezember 2022 ergaben sich die in der folgenden Tabelle dargestellten Änderungen des Konsolidierungskreises:

### Konsolidierungskreis

<b>Stand 1. Januar 2023</b>	<b>201</b>
Zugänge	1
Verschmelzungen	-8
Abgänge	-5
<b>Stand 30. Juni 2023</b>	<b>189</b>

Die Änderungen des Konsolidierungskreises haben – mit Ausnahme jener im Zusammenhang mit dem Divestment der Geschäftstätigkeiten in Russland – die wesentlichen Konzernabschlussposten nicht nennenswert verändert.

### Akquisitionen

Im ersten Halbjahr 2023 hat Henkel eine Vereinbarung über den Erwerb des nachhaltigen Wasch- und Reinigungsmittel-Portfolios, vertrieben unter der Handelsmarke Earthwise, in der Region Asien/Pazifik unterzeichnet. Der Vollzug hat nach dem Bilanzstichtag, am 1. Juli 2023, stattgefunden.

### Divestments

Mit Wirkung zum 21. April 2023 hat Henkel sämtliche Anteile an seiner Tochtergesellschaft LAB Industries Ltd. (vormals: OOO Henkel Rus), die das Geschäft der beiden Unternehmensbereiche in Russland betreibt, veräußert. Zum Zeitpunkt des Vollzugs führte die Transaktion zu einem Zahlungsmittelzufluss in Höhe von 615 Mio Euro, der im Wesentlichen aus dem für das Geschäft erhaltenen Kaufpreis resultierte. Darüber hinaus umfasste der Zufluss eine Abgrenzung für die Nutzung von Markenrechten. Der Verlust der Beherrschung über die Tochtergesellschaft führte zu einem Abgang von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten in Höhe von

---

**KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN**


---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**


---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**


---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**


---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**


---

**IMPRESSUM**


---

**KONTAKTE**


---

**FINANZKALENDER**


---

173 Mio Euro. Henkel hat die Option, das Geschäft zurückzukaufen. Die Call-Option ist erstmalig im Jahr 2026 ausübbar und hat eine Laufzeit von zehn Jahren.

Der unter den sonstigen betrieblichen Aufwendungen erfasste Nettoverlust aus dem Divestment vor Steuern betrug 214 Mio Euro. In diesem Betrag enthalten sind unter anderem ein Verlust in Höhe von 51 Mio Euro aus dem Verlust der Beherrschung über die russische Tochtergesellschaft sowie ein Verlust in Höhe von 156 Mio Euro aus der Reklassifizierung von Rücklagen für die Währungsumrechnung sowie von Hedge-Rücklagen bezogen auf das russische Geschäft (Umgliederungsbeträge).

Weiterhin liegt ein wesentlicher Bestandteil der künftigen Ausrichtung des Henkel-Konzerns in einem aktiven Portfoliomanagement. Dazu gehören als integraler Bestandteil unserer Strategie sowohl Akquisitionen als auch der Verkauf von Markenrechten und Geschäften. Im Zuge dessen hat der Unternehmensbereich Consumer Brands am 3. April 2023 das US-amerikanische Geschäft mit Lufterfrischern der Marke Renuzit und am 1. Juni 2023 die finnische Waschmittelmarke MiniRisk veräußert. Aus den beiden Transaktionen resultiert kein wesentlicher Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage.

**Rechnungslegung in Hochinflationländern**

Die Abschlüsse von Tochterunternehmen, deren funktionale Währung die Währung eines Hochinflationlandes im Sinn von IAS 29 „Rechnungslegung in Hochinflationländern“ ist, werden vor der Umrechnung in die Konzernwährung und vor der Konsolidierung in Höhe der aus der Inflation resultierenden Kaufkraftveränderung angepasst. Nicht monetäre Bilanzposten, die zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten beziehungsweise zu fortgeführten Anschaffungs- oder Herstellungskosten bewertet werden, das Eigenkapital sowie die in der Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung ausgewiesenen Beträge werden ab dem Zeitpunkt der erstmaligen Erfassung im Abschluss auf Basis eines allgemeinen Preisindexes indexiert und zu aktueller Kaufkraft dargestellt. Monetäre Posten werden nicht angepasst. Entsprechende Gewinne und Verluste aus der laufenden Inflationierung werden im Finanzergebnis ausgewiesen.

Im Anschluss an die Inflationierung werden alle Bilanzposten sowie die in der Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung ausgewiesenen Erträge und Aufwendungen mit dem Stichtagskurs in die funktionale Währung des Konzerns (Euro) umgerechnet. Henkel zeigt im Rahmen der Konsolidierung die sich aus der laufenden Inflationierung des Eigenkapitals der Tochterunternehmen ergebenden Veränderungen in der Rücklage für die Währungsumrechnung.

---

 KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN
 

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGSAUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

Der Prüfung, ob eine Volkswirtschaft als hochinflationär gilt, werden qualitative und quantitative Kriterien zugrunde gelegt – insbesondere die Frage, ob die kumulierte Inflation der letzten drei Jahre mehr als 100 Prozent beträgt. Basierend hierauf wird im Henkel-Konzern die Türkei für die aktuelle Berichtsperiode sowie für die Vorperiode als hochinflationäre Volkswirtschaft betrachtet und IAS 29 angewandt. Für die Erstellung des Konzernzwischenabschlusses wurde unter Rückgriff auf Expertenschätzungen eine Veränderung der allgemeinen Kaufkraft von 19,1 Prozent angenommen, da die tatsächliche Entwicklung der Inflationsrate für den Monat Juni 2023 im Rahmen der Konzernabschlussstätigkeiten noch nicht vorlag. Der für den 30. Juni 2023 angenommene Preisindex betrug 1.352 (31. Dezember 2022: 1.128).

Für Tochterunternehmen in anderen als hochinflationär einzustufenden Volkswirtschaften wurde IAS 29 aufgrund des nur unwesentlichen Effekts auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns nicht angewandt.

### **Auswirkungen des Kriegs in der Ukraine**

Vor dem Hintergrund der Entwicklungen des Kriegs in der Ukraine hat Henkel Mitte April 2022 bekannt gegeben, seine Geschäftsaktivitäten aller Unternehmensbereiche in Russland aufzugeben. Im April 2023 haben wir die Anteile an unserer Tochtergesellschaft LAB Industries Ltd. (vormals: OOO Henkel Rus), die das Geschäft der beiden Unternehmensbereiche in Russland betreibt, an ein Konsortium von lokalen Finanzinvestoren veräußert. Details zu diesem Divestment erläutern wir in den Abschnitten „Divestments“ sowie „Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte und Verbindlichkeiten“.

Die kriegsbedingten Einschränkungen unserer Geschäftstätigkeiten in der Ukraine führten im ersten Halbjahr 2023 wie schon im Vorjahreszeitraum zu keinem wesentlichen Wertminderungsbedarf.

### **Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte und Verbindlichkeiten**

Die Zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerte sind im Vergleich zum 31. Dezember 2022 von 731 Mio Euro auf 14 Mio Euro gesunken. Am 30. Juni 2023 bestanden keine Zur Veräußerung gehaltenen Verbindlichkeiten, während am Vorjahresende entsprechende Verbindlichkeiten in Höhe von 177 Mio Euro vorlagen.

Die Abgänge aus den Zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten im ersten Halbjahr 2023 beziehen sich im Wesentlichen auf Vermögenswerte und Verbindlichkeiten des im Berichtszeitraum veräußerten russischen Geschäfts. Diese umfassen Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen (305 Mio Euro), Kurzfristige Vermögenswerte (398 Mio Euro) sowie Kurzfristige Verbindlichkeiten (177 Mio Euro).

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

### Angaben zum Bestand an eigenen Aktien

Der Bestand eigener Aktien, der sich zum 31. Dezember 2022 auf Stück 2.913.528 Stammaktien und Stück 12.954.521 Vorzugsaktien belief, hat sich im ersten Halbjahr 2023 wie folgt verändert:

Im Rahmen des am 31. März 2023 abgeschlossenen Aktienrückkauf-Programms hat Henkel im ersten Halbjahr 2023 Stück 377.175 Stammaktien (das entspricht einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von 0,4 Mio Euro bzw. 0,09 Prozent des Grundkapitals) zu einem an der Börse gezahlten Kaufpreis von insgesamt 24,0 Mio Euro sowie Stück 2.441.605 Vorzugsaktien (das entspricht einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von 2,4 Mio Euro bzw. 0,56 Prozent des Grundkapitals) zu einem an der Börse gezahlten Kaufpreis von insgesamt 164,4 Mio Euro zurückgekauft. Der durchschnittlich an der Börse gezahlte Kaufpreis betrug somit 63,53 Euro je Stammaktie und 67,32 Euro je Vorzugsaktie.

Im Gesamtzeitraum des Aktienrückkaufs vom 15. Februar 2022 bis einschließlich 31. März 2023 wurden insgesamt Stück 12.641.546 Vorzugsaktien und Stück 3.290.703 Stammaktien erworben. Dies entspricht für die Vorzugsaktien einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von 12,6 Mio Euro bzw. 2,89 Prozent des Grundkapitals und für die Stammaktien einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von 3,3 Mio Euro bzw. 0,75 Prozent des Grundkapitals. Der an der Börse gezahlte Kaufpreis betrug durchschnittlich 63,28 Euro je Vorzugsaktie und 60,77 Euro je Stammaktie. Insgesamt wurden Vorzugsaktien zu einem an der Börse gezahlten Gesamtkaufpreis von 800 Mio Euro und Stammaktien zu einem Gesamtkaufpreis von 200 Mio Euro zurückgekauft; dies entspricht in Summe einem Gesamtkaufpreis von 1 Mrd Euro für beide Aktiengattungen (alle Beträge jeweils ohne Erwerbsnebenkosten). Zu den Einzelheiten des Aktienrückkaufs wird auf die Übersichten auf unserer Internetseite verwiesen.

Der Aktienrückkauf wurde auf Basis der durch die ordentliche Hauptversammlung der Henkel AG & Co. KGaA am 8. April 2019 erteilten Ermächtigung durchgeführt und diente dazu, die Aktionär:innen zusätzlich zur Dividendenpolitik am Erfolg des Unternehmens partizipieren zu lassen.

Die eigenen Aktien werden zu Anschaffungskosten bilanziert. In den Anschaffungskosten enthalten sind neben den für die Rückkäufe an der Börse gezahlten Beträgen auch Zahlungen und Gutschriften aufgrund von Vergütungsvereinbarungen mit der den Aktienrückkauf durchführenden Bank.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGSAUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

Aus dem Bestand eigener Aktien wurden im Berichtszeitraum zur Erfüllung des aktienbasierten Global Long Term Incentive Plan 2020+ insgesamt Stück 55.347 Vorzugsaktien verwendet (das entspricht einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von 0,06 Mio Euro bzw. 0,01 Prozent des Grundkapitals) und an die Mitarbeiter:innen ausgegeben, wodurch sich das Eigenkapital um 3,8 Mio Euro erhöhte.

Zum 30. Juni 2023 beläuft sich der Bestand an eigenen Aktien

- auf Stück 3.290.703 Stammaktien (das entspricht einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von 3,3 Mio Euro bzw. 0,75 Prozent des Grundkapitals) bzw.
- auf Stück 15.340.779 Vorzugsaktien (das entspricht einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von 15,3 Mio Euro bzw. 3,50 Prozent des Grundkapitals).

### **Finanzinstrumente**

Sämtliche finanziellen Vermögenswerte und Schulden mit Ausnahme der derivativen Finanzinstrumente, der Sonstigen Beteiligungen, bestimmter innerhalb der Wertpapiere und Terminanlagen und der Zahlungsmittel-äquivalente ausgewiesener Geldanlagen sowie der in den Übrigen finanziellen Vermögenswerten beziehungsweise Verbindlichkeiten ausgewiesenen Virtual Power Purchase Agreements werden zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode bilanziert. Für finanzielle Vermögenswerte, die zu fortgeführten Anschaffungskosten oder erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden, wurde darüber hinaus eine Risikovorsorge in Höhe der erwarteten Kreditausfälle erfasst.

Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick über die Zuordnung der Bilanzposten zu den Klassen von Finanzinstrumenten nach IFRS 7 „Finanzinstrumente: Angaben“ und stellt die Buchwerte der finanziellen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten den beizulegenden Zeitwerten gegenüber:

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERNÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSEKONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHTKONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSSBESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHTVERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETERBERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

## Gegenüberstellung der Buchwerte und beizulegenden Zeitwerte von Finanzinstrumenten

in Mio Euro		31.12.2022	31.12.2022	30.6.2023	30.6.2023
Finanzielle Vermögenswerte	Klasse von Finanzinstrumenten (Bewertungshierarchie des beizulegenden Zeitwerts)	Buchwert	Beizulegen- der Zeitwert	Buchwert	Beizulegen- der Zeitwert
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	Fortgeführte Anschaffungskosten	3.535		3.818	
Sonstige finanzielle Vermögenswerte		1.067		772	
Forderungen an nicht konsolidierte Tochterunternehmen und assoziierte Unternehmen	Fortgeführte Anschaffungskosten	0		0	
Finanzforderungen an Fremde	Fortgeführte Anschaffungskosten	18		25	
Derivative Finanzinstrumente ohne Hedge-Beziehung	Beizulegender Zeitwert, erfolgswirksam (Level 2)	139	139	45	45
Derivative Finanzinstrumente mit Hedge-Beziehung	Derivate mit Hedge-Beziehung (Level 2)	161	161	124	124
Derivative Finanzinstrumente mit Hedge-Beziehung	Derivate mit Hedge-Beziehung (Level 3)	0	0	0	0
Beteiligungen an nicht konsolidierten Tochterunternehmen und assoziierten Unternehmen	Keiner Bewertungskategorie nach IFRS 9 zugeordnet	7		7	
Sonstige Beteiligungen	Beizulegender Zeitwert, erfolgsneutral (Level 3)	115	115	124	124
Forderungen gegen den Henkel Trust e.V. und externe Pensionsfonds	Fortgeführte Anschaffungskosten	271		128	
Wertpapiere und Terminanlagen	Fortgeführte Anschaffungskosten	14		-	
Wertpapiere und Terminanlagen	Beizulegender Zeitwert, erfolgswirksam (Level 1)	201	201	198	198
Wertpapiere und Terminanlagen	Beizulegender Zeitwert, erfolgswirksam (Level 3)	2	2	6	6
Gestellte finanzielle Sicherheiten	Fortgeführte Anschaffungskosten	28		9	
Übrige finanzielle Vermögenswerte	Fortgeführte Anschaffungskosten	111		106	
Übrige finanzielle Vermögenswerte	Beizulegender Zeitwert, erfolgswirksam (Level 3)	4	4	4	4
Übrige finanzielle Vermögenswerte	Keiner Bewertungskategorie nach IFRS 9 zugeordnet	-4		-4	
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	Fortgeführte Anschaffungskosten	1.088		1.372	
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	Beizulegender Zeitwert, erfolgswirksam (Level 2)	-	-	0	0
<b>Gesamt</b>		<b>5.690</b>		<b>5.963</b>	

FORTSETZUNG DER TABELLE AUF DER NÄCHSTEN SEITE

KENNZAHLEN HENKEL-KONZERN	in Mio Euro		31.12.2022	31.12.2022	30.6.2023	30.6.2023
	Finanzielle Verbindlichkeiten	Klasse von Finanzinstrumenten (Bewertungshierarchie des beizulegenden Zeitwerts)	Buchwert	Beizulegender Zeitwert	Buchwert	Beizulegender Zeitwert
ÜBERBLICK HALBJAHRES-ERGEBNISSE	Finanzschulden		2.907		2.975	
	Anleihen (ohne bilanzielle Sicherungsbeziehung)	Fortgeführte Anschaffungskosten (Level 1)	1.557	1.358	1.235	1.036
	Anleihen (mit bilanzieller Sicherungsbeziehung)	Fortgeführte Anschaffungskosten (Level 1) bilanziert im Rahmen eines Fair Value Hedge	629	636	638	644
KONZERNZWISCHEN-LAGEBERICHT	Sonstige Finanzschulden	Fortgeführte Anschaffungskosten	720		1.103	
	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	Fortgeführte Anschaffungskosten	4.621		4.147	
KONZERNZWISCHEN-ABSCHLUSS	Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten		895		776	
	Leasingverbindlichkeiten	Keiner Bewertungskategorie nach IFRS 9 zugeordnet	681		637	
BESCHEINIGUNG NACH PRÜFERISCHER DURCHSICHT	Verbindlichkeiten gegenüber nicht konsolidierten Tochterunternehmen und assoziierten Unternehmen	Fortgeführte Anschaffungskosten	3		3	
	Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	Fortgeführte Anschaffungskosten	61		33	
VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER	Derivative Finanzinstrumente ohne Hedge-Beziehung	Beizulegender Zeitwert, erfolgswirksam (Level 2)	83	83	35	35
	Derivative Finanzinstrumente mit Hedge-Beziehung	Derivate mit Hedge-Beziehung (Level 2)	36	36	39	39
BERICHT DES PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES DES AUFSICHTSRATS	Derivative Finanzinstrumente mit Hedge-Beziehung	Derivate mit Hedge-Beziehung (Level 3)	1	1	0	0
	Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	Fortgeführte Anschaffungskosten	29		27	
MEHRJAHRESÜBERSICHT	Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	Beizulegender Zeitwert, erfolgswirksam (Level 3)	-15	-15	-10	-10
IMPRESSUM	Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	Keiner Bewertungskategorie nach IFRS 9 zugeordnet	17		12	
KONTAKTE	<b>Gesamt</b>		<b>8.423</b>		<b>7.897</b>	

## FINANZKALENDER

Nach den Vorschriften des IFRS 13 „Bemessung des beizulegenden Zeitwerts“ stellt der beizulegende Zeitwert einen Preis dar, der am Hauptmarkt beziehungsweise, sofern dieser nicht verfügbar ist, am vorteilhaftesten Markt durch den Verkauf eines Vermögenswerts erzielt würde oder für die Übertragung einer Schuld gezahlt werden müsste. Der beizulegende Zeitwert soll durch Verwendung möglichst marktnaher Bewertungsparameter als Inputfaktoren ermittelt werden. Die Bewertungshierarchie (Fair-Value-Hierarchie) priorisiert die in die Bewertungsverfahren eingehenden Inputfaktoren, in Abhängigkeit von der Marktnähe, in drei absteigende Stufen:

- Level 1: Beizulegende Zeitwerte, die auf Basis notierter, unangepasster Preise auf aktiven Märkten bestimmt werden.

---

**KENNZAHLEN HENKEL-KONZERN**


---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-ERGEBNISSE**


---

**KONZERNZWISCHEN-LAGEBERICHT**


---

**KONZERNZWISCHEN-ABSCHLUSS**


---

**BESCHEINIGUNG NACH PRÜFERISCHER DURCHSICHT**


---

**VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER**


---

**BERICHT DES PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES DES AUFSICHTSRATS**


---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**


---

**IMPRESSUM**


---

**KONTAKTE**


---

**FINANZKALENDER**


---

- Level 2: Beizulegende Zeitwerte, die auf Basis von Parametern bestimmt werden, für die entweder direkt oder indirekt abgeleitete Preise auf einem Markt zur Verfügung stehen.
- Level 3: Beizulegende Zeitwerte, die mithilfe von Parametern bestimmt werden, bei denen die Inputfaktoren nicht auf beobachtbaren Marktdaten basieren.

Der beizulegende Zeitwert der dem Level 1 zugeordneten Wertpapiere und Terminanlagen sowie Anleihen basiert auf Kursnotierungen zum Bilanzstichtag. Für die Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts von Zahlungsmitteläquivalenten des Level 2 werden beobachtbare Marktdaten verwendet. Liegen Geld- und Briefkurse vor, wird der Mittelkurs zur Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts verwendet. Bei der Bewertung von derivativen Finanzinstrumenten werden zur Bestimmung des Kreditrisikos finanzielle Vermögenswerte, Schulden sowie erhaltene und gestellte Sicherheiten, je Kontrahent, saldiert, um das Netto-Kreditexposure zu bestimmen. Das Ausfallrisiko der Vertragspartner wird durch eine Anpassung der Marktwerte auf der Basis von Kreditrisikoprämien berücksichtigt.

Für Devisentermingeschäfte und Zinswährungsswaps wird der beizulegende Zeitwert auf Basis der am Bilanzstichtag geltenden aktuellen Referenzkurse der Europäischen Zentralbank ermittelt. Hierbei berücksichtigen wir Terminaufschläge und -abschläge für die jeweilige Restlaufzeit des Kontrakts im Vergleich zum kontrahierten Devisenkurs. Zinssicherungsinstrumente bewerten wir auf Basis abgezinster, zukünftig erwarteter Cashflows. Dabei legen wir Marktzinssätze zugrunde, die für die Restlaufzeit der Kontrakte gelten. Diese sind für die beiden wichtigsten Währungen in der nachfolgenden Tabelle angegeben. Sie zeigt die jeweils zum 31. Dezember beziehungsweise 30. Juni am Interbanken-Markt quotierten Zinssätze.

**Zinssätze in Prozent p.a.**

zum 31.12./30.6. Laufzeiten	Euro		US-Dollar	
	2022	2023	2022	2023
1 Monat	1,88	3,40	4,39	5,22
3 Monate	2,13	3,58	4,77	5,55
6 Monate	2,69	3,90	5,14	5,76
1 Jahr	3,28	4,09	5,12	5,67
2 Jahre	3,40	3,88	4,71	5,10
5 Jahre	3,24	3,26	4,02	4,22
10 Jahre	3,20	3,01	3,84	3,86

## KENNZAHLEN HENKEL-KONZERN

## ÜBERBLICK HALBJAHRES-ERGEBNISSE

## KONZERNZWISCHEN-LAGEBERICHT

## KONZERNZWISCHEN-ABSCHLUSS

## BESCHEINIGUNG NACH PRÜFERISCHER DURCHSICHT

## VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

## BERICHT DES PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES DES AUFSICHTSRATS

## MEHRJAHRESÜBERSICHT

## IMPRESSUM

## KONTAKTE

## FINANZKALENDER

Im Folgenden werden die Veränderungen der beizulegenden Zeitwerte der in Level 3 eingestuften Finanzinstrumente dargestellt:

## Entwicklung der in Level 3 eingestuften Vermögenswerte und Verbindlichkeiten Januar bis Juni 2022

in Mio Euro	Derivative finanzielle Vermögenswerte mit Hedge-Beziehung	Derivative finanzielle Verbindlichkeiten mit Hedge-Beziehung	Sonstige Beteiligungen und Wertpapiere	Übrige finanzielle Vermögenswerte mit eingebetteten Derivaten	Übrige finanzielle Verbindlichkeiten mit eingebetteten Derivaten
<b>Buchwert 1.1.2022</b>	-	-	97	-	-13
Käufe	-	-	5	-	-
Erfolgswirksam im operativen Ergebnis erfasste Gewinne/Verluste (realisiert)	-	-	-	-	2
Davon auf am Ende des Berichtszeitraums gehaltene Vermögenswerte und Verbindlichkeiten entfallend	-	-	-	-	2
Erfolgsneutral im Sonstigen Ergebnis erfasste Ergebnisse	2	3	7	-	-
Währungseffekte/Sonstige Veränderungen	-	-	2	-	0
<b>Buchwert 30.6.2022</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>111</b>	<b>-</b>	<b>-10</b>

## Entwicklung der in Level 3 eingestuften Vermögenswerte und Verbindlichkeiten Januar bis Juni 2023

in Mio Euro	Derivative finanzielle Vermögenswerte mit Hedge-Beziehung	Derivative finanzielle Verbindlichkeiten mit Hedge-Beziehung	Sonstige Beteiligungen und Wertpapiere	Übrige finanzielle Vermögenswerte mit eingebetteten Derivaten	Übrige finanzielle Verbindlichkeiten mit eingebetteten Derivaten
<b>Buchwert 1.1.2023</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>116</b>	<b>4</b>	<b>-11</b>
Käufe	-	-	13	-	-
Erfolgswirksam im operativen Ergebnis erfasste Gewinne/Verluste (realisiert)	-	-	-	0	1
Davon auf am Ende des Berichtszeitraums gehaltene Vermögenswerte und Verbindlichkeiten entfallend	-	-	-	0	1
Erfolgsneutral im Sonstigen Ergebnis erfasste Ergebnisse	-0	-1	2	-	-
Währungseffekte/Sonstige Veränderungen	-	-	-2	-	0
<b>Buchwert 30.6.2023</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>129</b>	<b>4</b>	<b>-10</b>

Bei den dem Level 3 zugeordneten derivativen Finanzinstrumenten handelt es sich um Warentermingeschäfte, die im Rahmen des Hedge Accountings bilanziert werden. Der beizulegende Zeitwert wird mangels am Markt quotierter Terminkurse mithilfe von Angeboten für den Neuabschluss ähnlicher Produkte ermittelt, die von mehreren Banken eingeholt werden.

---

**KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN**


---

**ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT**


---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**


---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**


---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**


---

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**


---

**IMPRESSUM**


---

**KONTAKTE**


---

**FINANZKALENDER**


---

Veränderungen in den auf diese Art ermittelten beizulegenden Zeitwerten werden in voller Höhe im Sonstigen Ergebnis erfasst und in der Hedge-Rücklage gezeigt. Die Reklassifizierung der entsprechenden Beträge in die Anschaffungskosten der gesicherten Vorräte erfolgt mit Realisation der Derivate. Dies entspricht dem Zeitpunkt, zu dem die gesicherten Vorräte bilanziell erfasst werden. Ein um 10 Prozent höherer (niedrigerer) Terminkurs der Derivate hätte am Bilanzstichtag zu einem um 1 Mio Euro höheren (niedrigeren) Sonstigen Ergebnis geführt.

Bei den Sonstigen Beteiligungen und Wertpapieren handelt es sich um Beteiligungen an Unternehmen und an Investmentfonds, deren Veräußerung derzeit nicht beabsichtigt ist. Der beizulegende Zeitwert der Sonstigen Beteiligungen und Wertpapiere basiert entweder auf abgeleiteten Informationen aus kürzlich durchgeführten Finanzierungsmaßnahmen, auf einer kostenbasierten Methode oder auf einer Bewertung nach dem Discounted-Cashflow-Verfahren unter Berücksichtigung der Free Cashflows des Beteiligungsunternehmens. Die Diskontierung im Rahmen des Discounted-Cashflow-Verfahrens erfolgt unter Anwendung entsprechender risiko-adjustierter Kapitalkosten.

Die einzelnen Sonstigen Beteiligungen und Investmentfondsanteile sind im Hinblick auf die Darstellung der Vermögens- und Ertragslage des Henkel-Konzerns von untergeordneter Bedeutung. Die Sensitivitätsanalyse hat ergeben, dass sich bei einer für realistisch gehaltenen Veränderung der Bewertungsparameter Änderungen in den beizulegenden Zeitwerten ergeben, die in Summe einen mittleren einstelligen Millionenbetrag nicht übersteigen. Änderungen der beizulegenden Zeitwerte der Sonstigen Beteiligungen werden im Sonstigen Ergebnis gezeigt. Änderungen der beizulegenden Zeitwerte der Wertpapiere werden im Sonstigen Finanzergebnis erfasst. Weder in der Berichtsperiode noch in der Vergleichsperiode wurden im Eigenkapital erfasste Bewertungsergebnisse der Sonstigen Beteiligungen in die Gewinnrücklagen umgegliedert.

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir in den USA und in Europa Virtual Power Purchase Agreements abgeschlossen, die aufgrund eingebetteter Derivate insgesamt erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bilanziert werden. Der dem Level 3 zugeordnete beizulegende Zeitwert wird als Barwert der erwarteten Zahlungsströme aus dem Vertrag ermittelt.

Wesentliche Bewertungsparameter für das im Geschäftsjahr 2020 in den USA abgeschlossene Virtual Power Purchase Agreement sind die erwarteten Strompreise sowie der zur Diskontierung verwendete US-Dollar-Zinssatz. Für unser im Geschäftsjahr 2022 abgeschlossenes Virtual Power Purchase Agreement in Europa ist neben den erwarteten Strompreisen der zur Diskontierung verwendete Euro-Zinssatz ein wesentlicher Bewertungsparameter. Eine Veränderung der erwarteten Strompreise um 10 Prozent beziehungsweise des Diskontierungszinssatzes um 100 Basispunkte würde zu einer Veränderung des beizulegenden Zeitwerts des jeweiligen Virtual Power Purchase Agreements von 0 Mio Euro führen.

---

 KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN
 

---

 ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE
 

---

 KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT
 

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**


---

 BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT
 

---

 VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER
 

---

 BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS
 

---

 MEHRJAHRESÜBERSICHT
 

---

 IMPRESSUM
 

---

 KONTAKTE
 

---

 FINANZKALENDER
 

---

Zum Zeitpunkt des erstmaligen Ansatzes lag der beizulegende Zeitwert der Virtual Power Purchase Agreements über dem Transaktionspreis. Der entsprechende Unterschiedsbetrag wurde jeweils abgegrenzt und wird ab der Inbetriebnahme des dem jeweiligen Virtual Power Purchase Agreement zugrunde liegenden Wind- oder Solarparks pro rata temporis über die Laufzeit des Vertrags als Ertrag in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. In der Bilanz wird der abgegrenzte Differenzbetrag gemeinsam mit dem positiven oder negativen beizulegenden Zeitwert des Vertrags unter den Übrigen finanziellen Vermögenswerten oder den Übrigen finanziellen Verbindlichkeiten ausgewiesen. Die Veränderungen des beizulegenden Zeitwerts sowie des Abgrenzungsbetrags werden in der Gewinn- und Verlustrechnung in den Sonstigen betrieblichen Erträgen oder den Sonstigen betrieblichen Aufwendungen erfasst.

Am 1. Januar 2023 betrug der abgegrenzte Unterschiedsbetrag für das Virtual Power Purchase Agreement in den USA 13 Mio Euro (Vorjahr: 13 Mio Euro). In der Berichtsperiode wurden 1 Mio Euro als sonstiger betrieblicher Ertrag erfasst (Vorjahr: 0 Mio Euro). Der am 30. Juni 2023 verbleibende Unterschiedsbetrag belief sich auf 12 Mio Euro (Vorjahr: 14 Mio Euro).

Der abgegrenzte Unterschiedsbetrag für den Vertrag in Europa, der im zweiten Halbjahr 2022 abgeschlossen wurde, belief sich am 1. Januar 2023 sowie am 30. Juni 2023 auf 4 Mio Euro. Aufgrund der noch nicht erfolgten Inbetriebnahme des Solarparks wurden im Berichtsjahr noch keine Erträge erfasst.

### **Stimmrechtsmitteilungen, Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen**

Der Gesellschaft ist mitgeteilt worden, dass der Stimmrechtsanteil der Mitglieder des Aktienbindungsvertrags der Familie Henkel zum 4. April 2022 insgesamt 61,82 Prozent der Stimmrechte (160.599.023 Stimmen) an der Henkel AG & Co. KGaA beträgt.

### **Erläuterungen zur Konzernkapitalflussrechnung**

Im ersten Halbjahr 2023 hat Henkel planmäßig eine Anleihe mit einem Nominalwert von 330 Mio Schweizer Franken zurückgezahlt. Die Sonstige Veränderung der Finanzschulden enthält eine Vielzahl von Zahlungsmittelzuflüssen und -abflüssen, insbesondere aus der Aufnahme und Tilgung von Commercial Paper und kurzfristiger Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten sowie der Veränderung erhaltener Sicherheiten. Im ersten Halbjahr 2023, wie auch im Vorjahreszeitraum, resultierte die Veränderung im Wesentlichen aus Ein- und Auszahlungen im Rahmen unserer revolvingierenden Finanzierung über kurzfristige Commercial Paper. Diese wirkte sich in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres in Höhe von 501 Mio Euro (Vorjahr: 19 Mio Euro) auf den Cashflow aus Finanzierungstätigkeit aus. Von der gezahlten Dividende an die Aktionär:innen der Henkel AG & Co. KGaA in Höhe von 771 Mio Euro entfallen 469 Mio Euro auf Stammaktien sowie 301 Mio Euro auf Vorzugsaktien.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

### **Erläuterungen zur Konzernsegmentberichterstattung**

Mit Beginn des Geschäftsjahres 2023 wurden die vormaligen Unternehmensbereiche Beauty Care und Laundry & Home Care in den Unternehmensbereich Consumer Brands zusammengeführt. Die neue Organisationsstruktur wurde auch in der Konzernsegmentberichterstattung reflektiert. Folglich stellen die zwei Unternehmensbereiche Adhesive Technologies und Consumer Brands die berichtspflichtigen Segmente dar. Die Segmentberichterstattung entspricht hierbei der im Geschäftsjahr 2023 gültigen internen Steuerung des operativen Geschäfts sowie der internen Berichterstattung des Henkel-Konzerns. Zudem wurde die regionale Berichterstattung leicht angepasst, um die Verantwortungsstruktur im Management besser zu reflektieren. Seit dem Geschäftsjahr 2023 stellen wir die Geschäftsentwicklung in den Regionen Europa, IMEA (Indien, Nahost, Afrika), Nordamerika, Lateinamerika sowie Asien/Pazifik dar. Die Vorjahreswerte werden jeweils in der neuen Struktur dargestellt.

Das organische Wachstum wird um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments bereinigt. Wechselkurseffekte umfassen auch die Auswirkungen aus der Anwendung von IAS 29 für die Türkei. Der Posten „Akquisitionen/Divestments“ enthält seit Beginn des zweiten Quartals 2022 die Effekte aus der angekündigten und mittlerweile vollzogenen Aufgabe der Geschäftstätigkeiten in Russland.

Der Konzern misst den Erfolg seiner Segmente anhand einer Segmentergebnisgröße, die in der internen Steuerung und Berichterstattung als „bereinigtes EBIT“ bezeichnet wird. Das betriebliche Ergebnis (EBIT) wird für diese Zwecke um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen bereinigt.

Von den einmaligen Erträgen entfallen 3 Mio Euro (Vorjahr: 31 Mio Euro) und von den einmaligen Aufwendungen 235 Mio Euro (Vorjahr: 261 Mio Euro) auf die berichtspflichtigen Segmente. Die Restrukturierungsaufwendungen sind in Höhe von 151 Mio Euro (Vorjahr: 227 Mio Euro) den berichtspflichtigen Segmenten zuzuordnen. Von diesen entfallen 59 Mio Euro (Vorjahr: 8 Mio Euro) auf den Unternehmensbereich Adhesive Technologies und 92 Mio Euro (Vorjahr: 219 Mio Euro) auf den Unternehmensbereich Consumer Brands.

Zur Überleitung auf den Henkel-Konzern werden unter Corporate die Aufwendungen für die Konzernsteuerung sowie die Aufwendungen und Erträge, die nicht den einzelnen Unternehmensbereichen zugeordnet werden, zusammengefasst.

Zur Überleitung auf das Ergebnis vor Steuern des Henkel-Konzerns verweisen wir auf die Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung und das dort ausgewiesene Finanzergebnis. Die bereinigte Rendite auf das eingesetzte Kapital (bereinigter ROCE) setzt das bereinigte Ergebnis vor Zinsen und Steuern (bereinigtes EBIT) in Beziehung zum eingesetzten Kapital (Capital Employed). Die Wertminderungen im ersten Halbjahr 2023 verteilten sich auf diverse Vermögenswerte innerhalb der Sonstigen immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

### **Sonstige nicht bilanzielle Verpflichtungen**

Die Verpflichtungen aus Bestellungen für Sachanlagen beliefen sich am 30. Juni 2023 auf 139 Mio Euro (Vorjahr: 89 Mio Euro).

Aus Verträgen über Kapitalerhöhungen und Anteils erwerbe, die vor dem Bilanzstichtag geschlossen wurden, resultieren Zahlungsverpflichtungen in Höhe von 28 Mio Euro (Vorjahr: 21 Mio Euro).

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

**KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS**

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

## Nachtragsbericht

Am 1. Juli 2023 haben wir die Akquisition des nachhaltigen Wasch- und Reinigungsmittel-Portfolios, vertrieben unter der Handelsmarke Earthwise, in der Region Asien/Pazifik vollzogen. Weitere Informationen zu dieser Transaktion sind im Abschnitt „Weitere Angaben“ auf Seite 49 zu finden.

Düsseldorf, 8. August 2023

Henkel Management AG,  
persönlich haftende Gesellschafterin  
der Henkel AG & Co. KGaA

Der Vorstand

**Carsten Knobel,**

**Mark Dorn, Wolfgang König, Sylvie Nicol, Marco Swoboda**

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGSAUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

# BESCHEINIGUNG NACH PRÜFERISCHER DURCHSICHT

An die Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf:

Wir haben den verkürzten Konzernzwischenabschluss – bestehend aus Konzernbilanz, Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung, Konzerngesamtergebnisrechnung, Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung, Konzernkapitalflussrechnung sowie ausgewählten erläuternden Anhangangaben – und den Konzernzwischenlagebericht der Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf, für den Zeitraum vom 1. Januar bis 30. Juni 2023, die Bestandteile des Halbjahresfinanzberichts nach § 115 WpHG sind, einer prüferischen Durchsicht unterzogen.

Die Aufstellung des verkürzten Konzernzwischenabschlusses nach den IFRS für Zwischenberichterstattung, wie sie in der EU anzuwenden sind, und des Konzernzwischenlageberichts nach den für Konzernzwischenlageberichte anwendbaren Vorschriften des WpHG liegt in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, eine Bescheinigung zu dem verkürzten Konzernzwischenabschluss und dem Konzernzwischenlagebericht auf der Grundlage unserer prüferischen Durchsicht abzugeben.

Wir haben die prüferische Durchsicht des verkürzten Konzernzwischenabschlusses und des Konzernzwischenlageberichts unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze für die prüferische Durchsicht von Abschlüssen unter ergänzender Beachtung des International Standard on Review Engagements „Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity“ (ISRE 2410) vorgenommen. Danach ist die prüferische Durchsicht so zu planen und durchzuführen, dass wir bei kritischer Würdigung mit einer gewissen Sicherheit ausschließen können, dass der verkürzte Konzernzwischenabschluss in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den IFRS für Zwischenberichterstattung, wie sie in der EU anzuwenden sind, und der Konzernzwischenlagebericht in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den für Konzernzwischenlageberichte anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt worden sind. Eine prüferische Durchsicht beschränkt sich in erster Linie auf Befragungen von Mitarbeitern der Gesellschaft und auf analytische Beurteilungen und bietet deshalb nicht die durch eine Abschlussprüfung erreichbare Sicherheit. Da wir auftragsgemäß keine Abschlussprüfung vorgenommen haben, können wir einen Bestätigungsvermerk nicht erteilen.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

**BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT**

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

Auf der Grundlage unserer prüferischen Durchsicht sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass der verkürzte Konzernzwischenabschluss in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den IFRS für Zwischenberichterstattung, wie sie in der EU anzuwenden sind, oder dass der Konzernzwischenlagebericht in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den für Konzernzwischenlageberichte anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt worden sind.

Düsseldorf, den 8. August 2023

PricewaterhouseCoopers GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Dr. Peter Bartels  
Wirtschaftsprüfer

Antje Schlotter  
Wirtschaftsprüferin

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

**VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER**

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

# VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Halbjahresfinanzberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Düsseldorf, 8. August 2023

Henkel Management AG,  
persönlich haftende Gesellschafterin  
der Henkel AG & Co. KGaA

Der Vorstand

**Carsten Knobel,  
Mark Dorn, Wolfgang König, Sylvie Nicol, Marco Swoboda**

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

**BERICHT DES  
PRÜFUNGSAUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS**

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

# BERICHT DES PRÜFUNGSAUSSCHUSSES DES AUFSICHTSRATS

In der Sitzung am 8. August 2023 wurden dem Prüfungsausschuss der Halbjahresfinanzbericht für die ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 2023 sowie die Bescheinigung der PricewaterhouseCoopers GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft über die prüferische Durchsicht des Konzernzwischenabschlusses und Konzernzwischenlageberichts vorgelegt sowie durch den Vorstand und den Wirtschaftsprüfer erläutert. Der Prüfungsausschuss stimmte dem Halbjahresfinanzbericht zu.

Düsseldorf, 8. August 2023

Die Vorsitzende des Prüfungsausschusses  
**Simone Menne**

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

**MEHRJAHRESÜBERSICHT**

IMPRESSUM

KONTAKTE

FINANZKALENDER

# MEHRJAHRESÜBERSICHT

## Erstes Halbjahr 2019 bis 2023

in Mio Euro	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Umsatz Henkel-Konzern</b>	<b>10.090</b>	<b>9.485</b>	<b>9.926</b>	<b>10.913</b>	<b>10.926</b>
Adhesive Technologies	4.731	4.153	4.752	5.467	5.475
Consumer Brands	5.296	5.278	5.114	5.336	5.365
Bereinigtes <sup>1</sup> betriebliches Ergebnis (EBIT)	1.641	1.191	1.430	1.166	1.254
Bereinigtes <sup>1</sup> Ergebnis je Vorzugsaktie	2,77	1,96	2,40	1,95	2,13

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

## Zweites Quartal 2019 bis 2023

in Mio Euro	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Umsatz Henkel-Konzern</b>	<b>5.143</b>	<b>5.121</b>	<b>4.558</b>	<b>5.642</b>	<b>5.316</b>
Adhesive Technologies	2.422	1.944	2.394	2.836	2.683
Consumer Brands	2.669	2.588	2.533	2.752	2.593

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

**IMPRESSUM**

---

KONTAKTE

---

FINANZKALENDER

---

# IMPRESSUM

## Herausgeber

Henkel AG & Co. KGaA  
40191 Düsseldorf  
Telefon: +49(0)211/797-0  
© 2023 Henkel AG & Co. KGaA

## Redaktion

Corporate Communications, Investor Relations,  
Corporate Accounting und Subsidiary Controlling

## Koordination

Martina Flögel, Jennifer Ott, Dr. Dennis Starke

## Design und Realisierung in SmartNotes

RYZE Digital  
[www.ryze-digital.de](http://www.ryze-digital.de)

## Fotografie

Nils Hendrik Müller; Henkel

## Lektorat

Thomas Krause, Krefeld

## Veröffentlichungsdatum dieses Berichts

10. August 2023  
PR-Nr.: 08 23 0

Soweit nicht anders gekennzeichnet, handelt es sich bei den in dieser Publikation genannten Zeichen um eingetragene Marken der Henkel-Gruppe mit Schutz in Deutschland und in anderen Ländern.

Diese Information enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA beruhen. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, zum Beispiel das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung. Dieses Dokument wurde nur zu Informationszwecken erstellt und stellt somit weder eine Anlageberatung noch ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren irgendwelcher Art dar.

---

KENNZAHLEN HENKEL-  
KONZERN

---

ÜBERBLICK HALBJAHRES-  
ERGEBNISSE

---

KONZERNZWISCHEN-  
LAGEBERICHT

---

KONZERNZWISCHEN-  
ABSCHLUSS

---

BESCHEINIGUNG NACH  
PRÜFERISCHER DURCHSICHT

---

VERSICHERUNG DER  
GESETZLICHEN VERTRETER

---

BERICHT DES  
PRÜFUNGS AUSSCHUSSES  
DES AUFSICHTSRATS

---

MEHRJAHRESÜBERSICHT

---

IMPRESSUM

---

**KONTAKTE**

---

**FINANZKALENDER**

---

## KONTAKTE

### Corporate Communications

Telefon: +49(0)211/797-3533

E-Mail: [corporate.communications@henkel.com](mailto:corporate.communications@henkel.com)

### Investor Relations

Telefon: +49(0)211/797-3937

E-Mail: [info@ir.henkel.com](mailto:info@ir.henkel.com)

**Alle aktuellen Zahlen und Angaben  
zum Unternehmen:**

[www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Unsere Finanzpublikationen:**

[www.henkel.de/finanzberichte](http://www.henkel.de/finanzberichte)

**Unsere Nachhaltigkeitsberichte:**

[www.henkel.de/nachhaltigkeit/berichte](http://www.henkel.de/nachhaltigkeit/berichte)

**Henkel App verfügbar für iOS und Android:**



**Henkel in Social Media:**



[www.linkedin.com/company/henkel](http://www.linkedin.com/company/henkel)

[www.twitter.com/henkel](http://www.twitter.com/henkel)

[www.facebook.com/henkeldeutschland](http://www.facebook.com/henkeldeutschland)

[www.instagram.com/henkel](http://www.instagram.com/henkel)

[www.youtube.com/henkel](http://www.youtube.com/henkel)

## FINANZ- KALENDER

**Veröffentlichung der  
Mitteilung über das 3. Quartal 2023:**  
Donnerstag, 9. November 2023

**Veröffentlichung des  
Berichts über das Geschäftsjahr 2023:**  
Montag, 4. März 2024

**Hauptversammlung der  
Henkel AG & Co. KGaA 2024:**  
Mittwoch, 24. April 2024